



فتح الآفاق

ربيع 2018

مجلة عبد اللطيف جميل

أبرز المقالات

اتفاقيات الحافلات الصينية لدعم خيارات النقل السعودية
مختبر عبد اللطيف جميل للأمن ال مائي والغذائي العالمي (J-WAFS)
توفير حليب نظيف آمن للمجتمعات الريفية
تقديم "الحي" في معرض الفنون في جدة

معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي
(J-WAFS) في الميدان: توفير مياه شرب مأمونة باستخدام الأخشاب

يسلّط هذا العدد الضوء على:

المملكة العربية السعودية: أهم مراكز التجارة العالمية

عكفت شركة عبد اللطيف جميل على الاستثمار انطلاقًا من قلب الجزيرة العربية وفي مختلف أرجاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وما وراءها لما يناهز السبعين عامًا - مسلطة الضوء بذلك على فرص جديدة للاستثمار والنمو. نبرهن كل يوم على قدرتنا على فتح آفاق جديدة، وها نحن الآن نفتح ميادين جديدة.

نساعد من يسعون للأفضل لينالوا الأفضل: وسائل أفضل وحياة أفضل وإمكانات أفضل. نحن نساعد الشركات التي تتطلع إلى الأبعد. للوصول إلى ما هو أبعد. إلى أسواقٍ جديدة ومواطن جديدة واعتبارات جديدة.

يمكننا القيام بذلك لأننا مصرون في بحثنا عن إمكانات جديدة: ونحن ننجح لأننا لا نغفل أبدًا عن أهمية هذا الهدف. في هذه المجلة، نميط اللثام عن إسهاماتنا واستثماراتنا في تطوير الاقتصادات جنبًا إلى جنب مع رفع مستوى المعيشة في المنطقة.

المحتويات	
01	المملكة العربية السعودية: أهم مراكز التجارة العالمية العودة موجّهة للجميع: مركز معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL)
04	للإنعماج الاجتماعي على كسر "حائِرة الحرمان"
04	تطلق شركة المبادئ الأربعة (Four Principles) جوائز الإدارة الاقتصادية السلسة توقعات عالية: صدّى التجربة الجديدة لشراء السيارات المستعملة من أوتونوبيس بين المستهلكين الأثراك في عام 2017.
05	تقدم عبد اللطيف جميل للسيارات تأمينًا مجانيًا على المشتريات من سيارات تويوتا الجديدة
07	عبد اللطيف جميل للطاقة توجد في المقدمة في الهند
07	مختبر عبد اللطيف جميل للأمن ال مائي والغذائي العالمي (J-WAFS)
08	توفير حليب نظيف آمن للمجتمعات الريفية
10	الانطلاق نحو النجاح مع تويوتا كامري 2018
11	تقديم "الحي" في معرض الفنون في جدة
13	تحفل باب رزق جميل التوظيف بتحقيق رقم قياسي سنوي
13	الخطة الكاملة لاستكشاف جدوى التصنيع في المملكة العربية السعودية معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS)
14	في الميدان: تحلية المياه في القرن الحادي والعشرين شركة Fotowatio Renewable Ventures (شركة فوتواتيو للمشاريع
16	المتجددة (FRV) تدعم أول قمر صناعي أردني مصغر إطلاق وتحرير القيم الكامنة: لقاء رائد الأعمال الذي يحمل فلسفة "كازن"
17	إلى المملكة العربية السعودية رؤى من مجتمع جميل - كيف يُمكننا الاستفادة من الشراكات
19	لمواجهة تحديات التنمية وتخطيها؟
20	اتفاقيات الحافلات الصينية لدعم خيارات النقل السعودية
22	برنامج تطوير جديد لرعاية المهنيين السعوديين في فلسفة العمل اليابانية
22	أناس حقيقيون وقصص واقعية: تدريب مستمر على جميع المستويات معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS)
23	في الميدان: توفير مياه شرب مأمونة باستخدام الأخشاب
25	تجمع الخبراء في الأسبوع #2 لفعالية مختبر عبد اللطيف جميل للعالمى للتعليم (J-WEL)
26	تحفلات المياه خلال تقرير المخاطر العالمية في المنتدى الاقتصادي العالمي 2018
28	فن جميل تكشف النقاب عن شراكة جديدة لتوسعة نطاق عملها وآثارها
29	ريادة التميز في خدمة العملاء - من جدة إلى الصين
32	تكريم جديد للقاتمين على التسويق وخدمة العملاء في عبد اللطيف جميل
33	حصاد الذهب: عبد اللطيف جميل للسيارات تفوز بأكبر جائزة من تويوتا للعام الثامن على التوالي
35	السينما تدخل عصرًا جديدًا في المملكة العربية السعودية
36	كشف النقاب عن القائمة النهائية للمرشحين للحصول على جائزة جميل للفن الإسلامي 5
36	حصاد الفعاليات

فريق التحرير - يمكنكم التواصل مع فريق التحرير من خلال إرسال بريد إلكتروني إلى: editor@aljmagazine.com
تُشير العبارة "عبد اللطيف جميل" على نطاق واسع إلى عدة كيانات قانونية متميزة ومنفصلة ومستقلة.
عبد اللطيف جميل ليست في حد ذاتها كيان متحد أو جمعية أو تكتل لشركة مالكة، ولكنها تشير فقط إلى كيانات قانونية منفصلة كليًا، يُشار إليها مجتمعة باسم "عبد اللطيف جميل". عبد اللطيف جميل ليست شركات متحدة على النحو المحدد في الفقرة رقم 1161 (5) من قانون الشركات لعام 2006.

المملكة العربية السعودية: أهم مراكز التجارة العالمية



لا ريب في أن المملكة العربية السعودية تنطلق قدامًا وبإيقاع سريع نحو أن تكون أحد أهم المراكز اللوجستية العالمية في ضوء ما تتمتع به من اتصال أرضي وبحري وجوي مباشر بأوروبا وآسيا وأفريقيا وبنية تحتية متقدمة أخذت في النمو السريع المتزايد وبيئة جاذبة مريحة للقطاع الخاص واستثمارات أجنبية مباشرة.

إن المملكة العربية السعودية نقطة التقاء طرق التجارة الدولية الرئيسية بين القارات الثلاثة: آسيا وأوروبا وأفريقيا¹. ولما كان موقع المملكة الفريد يجعل نصف سكان العالم على مسافة 5 ساعات بالطائرات وقرابة 300 مليون مستهلك في نطاق رحلة جوية لثلاث ساعات²، فإن الاستفادة من ميزة الموقع الاستراتيجي فرصة رئيسية جوهريّة للبلاد. وهي حقيقة أدركتها الحكومة في خططها الطموحة الموضحة في استراتيجية التنمية الوطنية لرؤية المملكة 2030.

يمثل التنوع الاقتصادي فائدة رئيسية لتحقيق هذا الطموح وهو ما يُستعان عليه وييسره، جزئيًا، إنشاء مناطق اقتصادية خاصة في مواقع متميزة تنافسية. لذا تُدرج رؤية 2030 مناطق لوجستية بالإضافة إلى مناطق سياحية وصناعية ومالية مع وعود بتطبيق قواعد وتشريعات تجارية خاصة على هذه المناطق وذلك لتشجيع فرص الاستثمار وتنويع الإيرادات الحكومية³.

منطلق مدفوعة بأهداف الرؤية، والالتزام والاستثمار المحرك لهذه الطموحات. ها هي المملكة العربية السعودية تشهد بالفعل نموًا كبيرًا في قدراتها اللوجستية جواً وبحراً وبراً في حين تقطع خطوات كبيرة سريعة نحو تحقيق طموح البلاد من تحسين ترتيبها في **المؤشر العالمي للأداء اللوجستي** من المركز 49 إلى المركز 25 بحلول 2030.

التحليق في سماءات النجاح
شهدت صناعة الطيران السعودية في السنوات القليلة الماضية نموًا كبيرًا كما توضح أرقام عدد الركاب والشحنات. ولقد حمل شهر فبراير 2018 ما يُجسد ويؤكد هذا النمو عندما وافقت الحكومة على إنشاء مطار مدني جديد. في القنفذة. على شاطئ البحر الأحمر⁴. وذلك كجزء من خطط توسعة قطاع النقل لمواكبة نمو النقل الجوي المخطط له في رؤية 2030.

وعلى ذات الغرار، ها هي التوسعات العملاقة في مطار الملك عبد العزيز الدولي، والبالغ قيمتها 7.2 مليار دولار⁵ على وشك الإتمام بعد مضي أكثر من عقد كامل من العمل. باكتمال هذه التوسعات، فإن سعة المطار سترتفع إلى 30 مليون راكب عبر 46 بوابة للرحلات الدولية والمحلية⁶.

“وجهنا استثمارات ضخمة في إنشاء الموانئ والسكك الحديدية والطرق والمطارات. ولتحقيق الاستفادة الكاملة من هذه الاستثمارات، فإننا نخطط للعمل مع القطاع الخاص والدخول في سلسلة جديدة من الشراكات الدولية لإتمام مشاريع البنية التحتية وتحسينها وربطها على المستوى الداخلي والخارجي عبر الحدود. فمشتغلي النقل الجوي والبحري وغيرهم سيجدون التشجيع والتحفيز لتحقيق الاستفادة القصوى من قدراتهم وذلك بإرساء علاقات وصلات متينة راسخة مع مراكز التجارة الحالية وكذلك فتح طرق تجارية جديدة. وسيدعم ذلك موقعنا كبوابة لوجستية مميزة إلى القارات الثلاثة.”
- رؤية 2030



¹ Vision 2030, Kingdom of Saudi Arabia.

² Saudi Arabia: Transport and Logistics Opportunities, Saudi Arabia General Investment Authority, September 2016

³ Saudi Arabia planning new airport along the Red Sea, Zawya, 14 February 2018

⁴ Jeddah airport expansion project 90% complete, Construction Week Online, 17 July 2017

⁵ KAIA Expansion to be Developed in 3 Phases, King Abdulaziz International Airport, accessed February 2018



شحن دولي رئيسي بين الشرق والغرب، فميناء جدة الإسلامي، على سبيل المثال، أكبر موانئ منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأكثرها انشغالاً. فيما ستوفر الموانئ الجديدة - مثل تطوير مساحة 43 مليون متر مربع في الليث، والذي يقع على 230 كم جنوب جدة - المزيد من المرونة في المملكة العربية السعودية.

يبقى القول بوضوح أن القطاع العام لن يضطلع منفردًا بتحقيق أهداف رؤية 2030. ومثال ذلك ميناء الملك عبد الله، الممتد على أكثر من 15 كم² بالقرب من وادي الصناعة في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية، إذ ضخ القطاع الخاص بالفعل 2.7 مليار دولار من الاستثمارات فيما يتوقع أن يبلغ إجمالي الاستثمارات بالنهاية 5 مليار دولار¹⁴. أما الميناء فلقد صار بحوزه ثاني أكبر ميناء بالبلاد وذلك في ضوء إعلانه زيادة الطاقة الاستيعابية السنوية للميناء بنسبة 21% مقارنة بالعام 2016 محققاً 1,695,322 TEU (وحدات تعادل فئة 20 قحماً) بنهاية العام 2017¹⁵.

إن إتمام المراسي 5 و6 في عام 2017 من شأنه زيادة طاقة الميناء الاستيعابية لتبلغ 4 مليون TEU (وحدة تعادل فئة 20 قحماً). لذا أشاد المهندس عبدالله بن محمد حميد الدين، المدير الإداري لشركة تطوير الموانئ، مالك ومطور ميناء الملك عبد الله بهذه الخطوات، معلقاً: "سيزيد ذلك قدرة الميناء على بلوغ أهم مراكز التجارة أهمية في الإقليم والعالم، ليدعم بذلك أدوار القطاع الخاص بشكل عام، وميناء الملك عبد الله على نحو خاص، في تحقيق رؤية 2030".

من جانبه، أخبر ريان قطب، المدير التنفيذي لميناء الملك عبد الله، الزوار في معرض 'بريك بلك الشرق الأوسط' (Breakbulk Middle East 2018) أنه يتوقع زيادة كبيرة في أحجام البضائع والشحنات على امتداد السنوات الثلاثة القادمة، فلقد تمكن الميناء من استيعاب نحو 19.6 مليون طن عام 2017 وهو الرقم الذي يتوقع زيادته إلى 29.5 مليون طن بحلول عام 2020¹⁶.

إن هذا النمو المتوقع سيدعم صلات التجارة القائمة بالفعل مع الغرب عبر الموانئ السعودية. ولقد شهد عام 2017 نقل أكثر من

صيف 2017، ويُتوقع أن يبدأ العمل فيها في بدايات 2019. ويعلق فيصل السمنودي، نائب رئيس استثمارات عبد اللطيف جميل (على يمين الصورة) على الأمر بقوله:

"إن المرافق الجديدة، على أحدث طراز في مطار الملك خالد الدولي تضع عبد اللطيف جميل في مقدمة شركات اللوجستيات في المملكة، وتشييد إمكاناتنا المشتركة لتلبية كافة احتياجات عملائنا من الاستيراد والتصدير".

كذلك ثمة سلسلة من التطورات الصغيرة تعيد التأكيد على اتجاه السفر، ففي أبريل 2017، أضافت شركة دي إتش إل إكسبريس رحلة جوية جديدة بين جدة والبحرين¹⁷. وتبلغ قدرات شركة دي إتش إل إكسبريس نقل 154 طن من الشحنات عبر رحلاتها السبعة أسبوعياً، وعلى صعيد آخر، فإن مؤشر Crane Worldwide Logistics قد أظهرت قناعتها في تنامي مكانة المملكة العربية السعودية كأحد المراكز اللوجستية المستقبلية وذلك بافتتاحها مكتباً جديداً في الخبر¹⁸ في بداية 2018.

إن هذه الاستثمارات معتمدة بالأساس على أطة سليمة على مكانة المملكة العربية السعودية المستقبلية كأحد المراكز اللوجستية العالمية الرئيسية.

فلقد حلت المملكة العربية السعودية في المركز السادس في مؤشر "أجيليته للخدمات اللوجستية في الأسواق الناشئة" للعام 2018 وفي المركز الخامس في المؤشر نفسه للبلدان ذات ناتج إجمالي محلي يفوق 300 مليار دولار¹⁹. وتشير الإحصائيات أن ما يقرب 97,000 طن من الشحنات نُقلت جواً من الاتحاد الأوروبي إلى المملكة العربية السعودية في العام 2017، وهو بذلك سابع أكبر ممر شحن على مستوى العالم بين الاتحاد الأوروبي أو قاعدة للولايات المتحدة وأحد الأسواق الناشئة، مع نمو خاص في بضائع الحديد والصلب والسيراميك والخضروات.

تغييرات جذرية في صناعة النقل البحري
المملكة العربية السعودية يمكنها أن تبلغ آفاق بعيدة في بحثها عن القدرات اللوجستية المتنامية. ومن الواضح أن المملكة تستغل بالفعل موقعها الاستراتيجي على طريق



التوسعات الجديدة في مطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة المخطط إتمامها في مايو 2018

في عام 2017²⁰. ليبلغ إجماليها 34 مليون راكب من 226,894 رحلة طيران (بزيادة تبلغ 3.46%)، وعلاوة على ذلك فإن البدء في إصدار تأشيرات السياحة يفتح الأفق لمزيد من النمو.

لقد زاد عدد ركاب الرحلات الجوية في المطار بنسبة 16.8% في حين زاد عدد الرحلات الجوية العاملة عبر مطار الملك عبد العزيز الدولي من 64 رحلة إلى 80 رحلة. وختاماً، فإن المطار سيخدم 36.5% من إجمالي الركاب الذين يستخدمون المطارات السعودية.

نمو سريع لقطاع الشحن
يشهد قطاع الشحن الجوي توسعاً مماثلاً ومن ذلك زيادة حجم الأعمال في الشرق الأوسط بنسبة 4.6% في أكتوبر 2017²¹.

واستجابة لهذا النمو، واستغلالاً للفرص السانحة، فإن عبد اللطيف جميل تباشر إنشاء منشأة نقل سريع في مطار الملك خالد الدولي على مساحة 5,500 م² لتلبية لاحتياجات الطلب المتزايد²².

وقعت الهيئة العامة للطيران المدني (GACA) اتفاقية إنشاء مع عبد اللطيف جميل في

ثمة عناصر توسع أخرى تشمل النقل الآلي، وفندق بطاقة 120 غرفة، ومسجد كبير، ومحطة سكك حديد على مشروع قطار الحرمين السريع الذي يربط المدينة ومكة على مسار يبلغ 281 ميل.

في الجزء الخارجي، يوجد أكبر كوبري توصيل بين المطار والطائرة (case bridge deck) في العالم بطول 15 كيلومتر - والذي يوفر الطريق الرئيسي لدخول المطار والخروج منه²³. وكوبري التوصيل بين محطة المطار والطائرة، الذي تعدت تكلفته 666 مليون دولار أمريكي، يبرز بذاته تجسيدا جلياً للنية والقصد من وراء مطار كهذا بطموحات عظيمة على مدار العشريون (20) عاماً القادمة.

إن التوسعة الحالية ليست سوى المرحلة الأولى من ثلاث مراحل مخطط لها في مطار الملك عبد العزيز الدولي. وتهدف الخطط إلى زيادة سعة المطار إلى 43 مليون راكب سنوياً بحلول العام 2025، ثم زيادة السعة مرة أخرى لاستيعاب 80 مليون راكب سنوياً بحلول العام 2035²⁴. فالدلائل المبكرة تشير أن هذه النتائج في سبيلها للتحقق بحلول 2025 ذلك أن أعداد الركاب ارتفعت بنسبة 9.4%

¹⁴ World's largest bridge deck for KAIA expansion, World Highways, November 2013
¹⁵ KAIA Expansion to be Developed in 3 Phases, King Abdulaziz International Airport, accessed February 2018
¹⁶ Jeddah airport at new altitude with record number of flights, passengers, Arab News, 7 February 2018

¹⁷ October gets fourth quarter off to a strong start, says IATA, AirCargoNews, 1 December 2017
¹⁸ New facility for King Khalid International Airport, Opening Doors, summer 2017
¹⁹ DHL Express expedites Bahrain-Jeddah operation with new flight, Air Cargo News, 12 April 2017
²⁰ Crane Worldwide opens new Saudi Arabia office, Air Cargo News, 15 January 2018
²¹ Agility Emerging Markets Logistics Index 2018, Agility, January 2018

²² Saudi port anticipates breakbulk 'hypergrowth', Breakbulk Events & Media, 6 February 2018
²³ With an annual growth of 21%, King Abdullah Port is the second largest port in the Kingdom, King Abdullah Port, 15 January 2018
²⁴ Saudi port anticipates breakbulk 'hypergrowth', Breakbulk Events & Media, 6 February 2018



مشروع قطار الحرمين السريع. (صورة: عرب نيوز).

والخبرات المحلية لتكوين شراكات دائمة قوية ودعم الشركات ما وراء البحار التي تتطلع للاستثمار في المملكة العربية السعودية. ولمعرفة المزيد حول الاستثمار في المملكة العربية السعودية مع عبد اللطيف جميل، يُرجى [النقر هنا](#).

ووفقًا للهيئة العامة للاستثمار بالمملكة العربية السعودية (SAGIA)، "فإن الضغط الديموغرافي المتنامي، وحركة العمران والتزامات المملكة العربية السعودية طويلة الأجل لتطوير البنية التحتية هي المفاتيح الرئيسية لجعل قطاع اللوجستيات والنقل جاذبًا للمستثمرين¹⁷:"

وتؤكد الهيئة العامة للاستثمار في المملكة العربية السعودية (SAGIA) في هذا الشأن أن "بالمشاركة في تطوير البنية التحتية بالمستوى والسرعة المطلوبين فإنه يمكن للمستثمرين ذوي الخبرة الاستفادة من الكثير من الفرص المثيرة في المملكة العربية السعودية".

ولقد دعمت عبد اللطيف جميل جهود الحكومة في معرض التطوير والتنمية المستمرة في المملكة العربية السعودية وشعبها لأكثر من 60 عام. كذلك جمعت الشركة بين التقدم التكنولوجي العالمي

الاستثمار في مركز لوجستي جاذب ومتنامي الأهمية

مع قرب إنتمام التوسعة المبدئية لمطار جدة، وتوقيع عبد اللطيف جميل عقدًا لتشييد منشأة جديدة على مساحة 5,500 متر مربع في مطار الرياض. لترفع بذلك حجم الشحن المار خلال تطورات موسعة في مواقع تشمل ميناء الملك عبد الله، وسلسلة من مشاريع السكك الحديد قيد التطوير. فإن المملكة العربية السعودية تبدو أنها تمضي قدمًا في خطوات جريئة كبرى لتصبح مركزًا لوجستيًا عالميًا رئيسيًا.

يُنظر لهذه التطورات والمشاريع زيادة الاستثمار الأجنبي المباشر الذي يمثل أحد العوامل المحفزة الجوهرية التي تشجعها باستمرار حكومة لحيها إصرار وعزيمة على تأمين تمويلًا من القطاع الخاص لمشاريعها قيد التنفيذ.

والخدمات التجارية يُنتظر أن تبدأ في مارس 2018 ويتولى تشغيلها شركة RENFE الإسبانية.

علوة على ما تقدم، تشمل مبادرات النقل العام مشروع مترو الرياض الذي يشمل 85 محطة على طول 176 كم من ستة خطوط على امتداد المدينة¹⁸. ولقد تم تخصيص استثمارات بمبلغ 90 مليار ريال سعودي فيما يُخطط لبدء العمليات في عام 2018²⁰. جدير بالذكر أن ثمة مشاريع مماثلة في جدة والممام ومكة والمدينة على مراحل مختلفة من التخطيط والتطوير.

إن مشروع مترو الرياض أحد أهم وأكبر التزامات السعودية لتطوير شبكة الطرق بإضافة 10,000 كم من السكك الحديدية والمترو بحلول 2030²¹. والجزء الأكبر من هذا الهدف يتحقق من خمس مشروعات كبرى رئيسية - بما في ذلك مترو الرياض - والذي يبلغ 5,500 كم.

15 مليون طن شحن بحري من الاتحاد الأوروبي إلى المملكة العربية السعودية. لتصير خامس أكبر ممر شحن بحري بين الاتحاد الأوروبي أو قاعدة للولايات المتحدة وأحد الأسواق الناشئة²².

رسم طريق للمستقبل

تشهد شبكة النقل والمعايير الداخلية تطوير مماثل هي الأخرى خلال استثمارات كبرى. فالهيئة العامة للاستثمار بالسعودية (SAGIA) تُخطط استثمار أكثر من 141 مليار دولار في مشاريع السكك الحديدية والمترو والحافلات فيما بين 2015 و2024.

يربط مشروع قطار الحرمين السريع بين المدينة ومكة عبر مدينة الملك عبد الله الاقتصادية. ومطار الملك عبد العزيز الدولي وجدة.

في 31 ديسمبر 2017، أتم قطار الحرمين رحلة تجريبية قطع فيها 450 كم استغرقت ساعتين و52 دقيقة¹⁸. فيما يُشار أن الرحلات

¹⁷ Agility Emerging Markets Logistics Index 2018, Agility, January 2018

¹⁸ Inaugural run on Haramain high speed line, Railway Gazette, 31 December 2017

¹⁹ King Abdulaziz Project for Riyadh Public Transport, High Commission for the Development of Arriyadh, accessed February 2018.

²⁰ Saudi Arabia: Transport and Logistics Opportunities, Saudi Arabia General Investment Authority, September 2016

²¹ Saudi Arabia: Transport and Logistics Opportunities, Saudi Arabia General Investment Authority, September 2016

²² Saudi Arabia: Transport and Logistics Opportunities, Saudi Arabia General Investment Authority, September 2016

الدعوة موجهة للجميع: يركز معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) للإندماج الاجتماعي على كسر "دائرة الحرمان"



تطلق شركة المبادئ الأربعة (Four Principles) جوائز الإدارة الاقتصادية السلسلة

تشمل الإدارة الاقتصادية السلسلة تغيير جذري في ثقافة الشركة، يقوده إيمان الإدارة العليا بفكرة التغيير والاستثمار فيها.

يمكن لكلا القطاعين العام والخاص التقدم للحصول على الجوائز وذلك بتقديم دراسات حالة في أي من الفئتين: "عملية التحسين المستمر" أو "التحول إلى الإدارة الاقتصادية السلسلة". يُمكن التقدم للجوائز عبر الإنترنت حتى 1 مايو 2018.

تواجه الشركات في المملكة العربية السعودية على اختلاف أحجامها التحدي لتبني ثقافة التحسين المستمر على نهج المبادئ الأربعة، وعلى ذلك أطلقت شركة عبد اللطيف جميل الجديدة "الإدارة الاقتصادية السلسلة"، جوائز كايزن للمبادئ الأربعة.

فلقد أعلن كبار مسئولو شركة "المبادئ الأربعة" عن الجوائز، والتي ستمنح تقديرًا للمؤسسات عن "الإبداع والتنفيذ الفعال" لمبادئ الإدارة الاقتصادية السلسلة، وذلك من خلال سلسلة من ورش العمل التي تُعقد على امتداد البلاد في شراكة مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت).

"إن نموذج الإدارة الاقتصادية السلسلة كايزن هو خير تجسيد لفلسفتنا: فقد قمنا بتحقيق حلم الفاعل صفر". فهذا النموذج يعمل على تنفيذ الفعاليات المستدامة طويلة الأجل التي تُزيد الربحية مع الارتقاء بالقيمة التي يحصل عليها العملاء في الوقت نفسه."

سيف الشيشكلي المؤسس المشارك والشريك الإداري، شركة المبادئ الأربعة



ومن جانبه صرّح فادي محمد جميل، رئيس مبادرات مجتمع جميل الدولية، قائلاً: "يلمس العمل الذي يقوم به معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر قضايا رئيسية مثل توظيف الشباب، والصحة، والتعليم. لذا فإننا نهدف من هذه المبادرة الجديدة النفاذ إلى قلب المشكلة بالعمل والتعاون الوثيق مع القطاع الخاص والقطاعات العامة واستقدام خبراء ذوي ثقل من جميع أنحاء العالم، وتقديم النتائج والدلائل التي تساعد صناع القرار المحليين".

ويُذكر في هذا السياق أن معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر قد أنشئ في قسم الاقتصاد بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) عام 2003 وها قد صار الآن يشمل 140 أستاذ منتسب من أكثر من 40 جامعة حول العالم.

وقد أجرى الباحثون التابعون لمعمل عبد اللطيف جميل (J-PAL) حتى الآن أكثر من 860 تقييمًا في 80 بلدًا. وتم التواصل مع أكثر من 300 مليون شخص من خلال برامج تم اختبارها ووجدت أنها فعالة من خلال تقييمات معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL).



للمزيد من المعلومات حول معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) يرجى زيارة موقعنا www.povertyactionlab.org

سيكون الإندماج الاجتماعي أولوية جديدة لمعمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) بعد إطلاق أحدث مبادراته في وقت سابق من هذا العام.

ويستهدف معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) الوصول إلى طرق جديدة "لكسر دائرة الحرمان" وذلك بالتركيز على حواجز الحرمان الاجتماعي بما في ذلك التعليم وبطالة الشباب والإسكان والهجرة. وسيتولى مكتب معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) الأوروبي في كلية باريس للاقتصاد قيادة هذه المبادرة ويدعمه في ذلك مجتمع جميل الذي ارتبط بالمعمل منذ عام 2005 وسيجري تعيين منحوب في لجنة حوكمة المبادرة.

وسيكون التركيز في البداية على أوروبا، ومن ثم سيقوم معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) بالاستفادة من الرؤى والخبرات المتحصل عليها في إفادة ونفع المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط. كذلك تستند المبادرة إلى مشاريع معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) القائمة في المنطقة بما في ذلك الأبحاث في مصر والعراق والأردن والمغرب حيث يدعم الشركاء المحليين تطوير بحث موجه بالسياسة المرسومة والتي تثرى وتثير نتائج صناع القرار المحليين.

ولقد أشار تقرير للبنك الدولي عام 2013 أن دائرة الفقر في الشرق الأوسط تؤدي إلى معدلات عالية من التسرب من المدارس الثانوية والبطالة وحرمانًا دائمًا.



المدير العام لشركة أوتوشوبس Tuğrul Deniztaşan
(طوغرول دينيزاسان)

”تعمل أوتوشوبس بكل جهد لتصبح علامة تجارية أولى في سوق السيارات المستعملة في تركيا، وتشير النتائج من عام 2017 إلى أننا على الطريق الصحيح لتحقيق ذلك.“

طوغرول دينيزاسان المدير العام لشركة أوتوشوبس

وأشار أنه يتوقع نمو سوق السيارات المستعملة بنسبة 10% في عام 2018. أما الشركات التجارية فحصلت 5% حالياً من السوق التركية.

فنحو 45% من مبيعات السيارات المستعملة تباع عن طريق الباعة الوسيطاء، فيما تذهب النسبة الباقية لمبيعات الأفراد الخاصة.

”لذا فإننا نرى أن هناك فرصة كبيرة لنمو العلامة التجارية القوية لشركتنا لزيادة حصتها السوقية. فلدينا حالياً 21 بائع معتمد في تركيا، لكننا لن نقف عند هذا الحد. فنحن نفخر بتقديم خدمة من الدرجة الأولى للعملاء، كما أن تنوع السيارات المتوفرة لدينا والمزايا المبتكرة التي نقدمها تجعل من البيع والشراء معنا الخيار الأسهل.“

أجرى طوغرول لقاءً حوارياً حول السوق التركية ونجاح أوتوشوبس في قناة بلومبرج التركية التلفزيونية في برنامج Dünyası İş (عالم الأعمال). ويمكنكم مشاهدة الفيديو هنا (باللغة التركية فقط):

صرحت أوتوشوبس، لتجارة السيارات المستعملة لعمليات عبد اللطيف جميل في تركيا، أنها تتوقع نمواً مضاعفاً لسوق السيارات المستعملة بتركيا في عام 2018 وذلك في معرض إعلانها تحقيق نتائج قياسية مذهلة بنهاية أول عام كامل لها من التجارة.

تأسست أوتوشوبس عام 2016، وانطلقت بقوة لتحويل تجربة شراء سيارة مستعملة لتجعلها عملية أكثر شفافية للراكب التركي، وغرس المزيد من الثقة والاطمئنان وجعل العملية برمتها أكثر متعة. فهي توفر للعملاء شراء سيارة مستعملة في جلسة واحدة من بين خيارات متنوعة تشمل 47 علامة تجارية وكذلك حلول فريدة للشركات وتمضي قدماً في الابتكار وريادة السوق في مهمتها الأصلية.

وبإتمام عامها الأول، ووفقاً لآخر أرقام الأعمال لعام 2017، يتبين أنها تجاوزت معدلات النمو المستهدفة بأكثر من 30% وهو ما يُبرهن بدوره عن تقدير المستهلكين للنهج المستخدم. وتصرح الشركة أنها تتوقع أن يدفعها استمرار نمو سوق السيارات المستعملة لتحقيق نمواً أكبر خلال الاثني عشر (12) شهراً القادمة، وتتوقع الشركة كذلك أن يزداد اهتمام الشركات بالسوق حيث ترفع اللوائح الجديدة المعايير، مما يجعلها منطقة استثمار جاذبة في المستقبل.

لقد شهد سوق السيارات المستعملة التركية تداول 5.2 مليون سيارة عام 2017 مقارنة بتداول 3.1 مليون سيارة عام 2012. ويقارن ذلك بمبيعات السيارات الجديدة بنحو مليون (1) وحدة.

للمساعدة في تلبية الطلب المتنامي على السيارات المستعملة، تُخطط أوتوشوبس للتوسع لتبلغ 60 تاجرًا معتمدًا وتحقيق مبيعات سنوية تفوق 60,000 سيارة في الأعوام المقبلة. كذلك أعلنت الشركة عددًا من الخدمات المخصصة للعملاء، مثل خدمة فحص متنقلة وتوفير الأسعار عبر الإنترنت، والتي تمثل الخدمة الأولى من نوعها في البلاد.



توقعات عالية: صدى التجربة الجديدة لشراء السيارات المستعملة من أوتوشوبس بين المستهلكين الأتراك في عام 2017.

قال علي حيدر بوزكورت، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة عبد اللطيف جميل تركيا: "أوتوشوبس هي علامة تجارية مبتكرة تتيح لنا إتمام واستكمال عروضنا في تركيا. ففي حين جاءت نتائج عام 2017 مشجعة، فإنه لا يزال أمامنا الكثير من العمل لتلبية الطلب على السيارات المستعملة في تركيا".

يُذكر أن عبد اللطيف جميل تُبشر أعمالها في تركيا منذ عام 1998، وتعمل في عدد من القطاعات المختلفة، بما في ذلك السيارات وتوزيع قطع الغيار التجارية، والخدمات المالية والصناعات التحويلية. ولقد حازت أعمال الشركة على عدّة جوائز مرموقة، بما في ذلك حصولها على لقب أفضل صاحب عمل في تركيا. مؤخراً، شهد حفل توزيع جوائز "جلاديتورز 2017" منح توبوتا تركيا **جائزتين مرموقتين** مقدمتين من رابطة موزعي السيارات (ODD) في تركيا؛ تقديراً لتمييزها في مجال المبيعات والتواصل.

عرض أسعار عبر الإنترنت

تيسر حلول أوتوشوبس الجديدة الأمر على العملاء. يُلخص دينيزاسان طريقة عمل الخدمة قائلاً: "أوتوشوبس هي الخيار السليم لمن يرغبون بيع سياراتهم وتسليم المقابل نقدًا على الفور. فمن اليسير جدًا حساب القيمة المبدئية للسيارة فوراً عبر الموقع الإلكتروني otoshops.com في ثلاث (3) خطوات موجزة. ثم نشتري السيارة نقدًا بهذا السعر بعد اجتياز الفحص".

خدمة الخبرة المتنقلة

يُعلق دينيزاسان، "خدمة الفحص المتنقلة هي أحد المزايا الجديدة التي تقدمها أوتوشوبس في سوق السيارات المستعملة. فإذا كنت ترغب في استخدام خدمة أوتوشوبس المتنقلة، فكل ما تحتاجه هو تحديد موعد مع فريق أوتوشوبس. ثم يحضر فريقنا المتنقل إلى العنوان. بعد إتمام الفحص بأحدث التكنولوجيات، نعرض على العملاء السعر المقترح بالضبط بناءً على حالة المركبة الحالية. ثم نشتري السيارة. لقد بدأت خدمة أوتوشوبس المتنقلة في إسطنبول ونخطط لنشرها في تركيا بالكامل".





عبد اللطيف جميل للطاقة توجد في المقدمة في الهند



تقدم عبد اللطيف جميل للسيارات تأمينًا مجانيًا على المشتريات من سيارات تويوتا الجديدة

بحوره، قال عبد العزيز بن محمد السديس، الرئيس التنفيذي لتكافل الراجحي: "إننا فخورون بالشراكة مع عبد اللطيف جميل للسيارات لابتكار منتجات جديدة وتقديمها لأسواق المملكة العربية السعودية. فلدينا بالفعل سجلًا حافلًا بالإنجازات معًا وسوف نواصل الاجتهاد والعمل الدؤوب لتطوير المزيد من المنتجات الجديدة مع عبد اللطيف جميل".



الآن، أصبح بإمكان العملاء السعوديين الاستمتاع بثقة واطمئنان إضافيين عند شراء سيارة تويوتا جديدة. وذلك بعد إعلان عبد اللطيف جميل للسيارات أنها بصدد توفير تأمين حماية دفع مجاني على اتفاقات تمويل السيارات. وذلك في شراكة مع مقدم خدمات تأمين عامل بالسعودية، وهو تكافل الراجحي.

الآن، عندما يشتري العملاء مركبة عبر تمويل عبد اللطيف جميل، فإنهم يتمتعون بتأمين حماية دفع مجانيًا. لذا فإن العملاء سيكون بمقدورهم إدارة سداد اتفاقية الائتمان باتساق وانتظام حتى لو تغيرت ظروفهم بما في ذلك الإصابة أو العجز الدائم أو فقدان الوظيفة بشكل غير طوعي.

يُعلق محبوب خان، المدير الإداري للتأمين الجماعي في شركة عبد اللطيف جميل على الأمر موضحًا: "نقدم تأمين حماية دفع وتأمين ضد البطالة مجاناً لكل سيارة تويوتا جديدة مشتراة بالتقسيط عبر برنامج تمويل عبد اللطيف جميل، ونأمل بذلك التخفيف من مخاوف وقلق الإقدام على شراء سيارة. ويأتي ذلك في معرض توجهنا الدائم لجعل العميل نصب أعيننا في كل خطوة نتخذها".



- شراء سيارة تويوتا جديدة خلال اتفاقية تأجير مع تمويل عبد اللطيف جميل
- أن يكون المتقدم مقيمًا في المملكة العربية السعودية
- أن يكون المتقدم موظفًا، و
- أن يكون عمر المتقدم أكثر من 18 عام.

هذه المبادرة هي أحدث التزامات عبد اللطيف جميل للسيارات في دعم اقتصاد المملكة العربية السعودية ومواطنيها. في عام 2017، أعلنت الشركة فتح الباب للمتبرين على الإدارة في المملكة العربية السعودية - للمساعدة في تمكين أجيال المستقبل مع التدريب وفرص العمل.

من المقدر أنه سيتم التخلص من 200,000 طن من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون (CO₂) من الغلاف الجوي وذلك بعد أن قامت شركة Fotowatio Renewable Ventures (فوتواتيو للمشاريع المتجددة) (FRV)، أحد مشاريع شركة عبد اللطيف جميل للطاقة، بتأمين تمويل مزرعة أندرا برادش الشمسية في الهند بطاقة تبلغ 138 ميجا واط.

ولقد جاءت الاتفاقية، والتي تم الإعلان عنها في مؤتمر القمة العالمي للطاقة في المستقبل (WFES) الذي انعقد في شهر يناير/كانون الثاني الماضي بأبوظبي، لتسجل إقامة أول منشأة ضخمة للطاقة الشمسية في الهند تابعة لشركة عبد اللطيف جميل للطاقة.

صرح روبرتو دي ديفغو أروزامينا، المدير التنفيذي لعبد اللطيف جميل للطاقة بأن: "هذا المشروع مثال نموذجي يُجسد التزام عبد اللطيف جميل للطاقة بتدعيم وجودنا في أسواق الطاقة الشمسية

الناشئة، فهناك إمكانيات كبرى لتطوير الطاقة المتجددة في الهند وتطلع قديمًا لجلب معرفتنا العميقة، وخبرتنا والتزامنا للأسواق المحلية والاستدامة لهذا المشروع".

وسوف تزود هذه المنشأة قرابة 35,000 منزل بالطاقة، والتي تقع على بعد 200 كم من بنجالور في مجمع الطاقة الشمسية بأنانتابور. لقد تم توقيع إتفاقية التمويل مع شركة التمويل الدولي (IFC)، والشركة المالية لتطوير وتنمية هولندا (FMO)، والوكالة الهندية لتنمية الطاقة المتجددة (IREDA).

بالإضافة إلى ما سبق، أعلنت شركة عبد اللطيف جميل للطاقة في شهر يناير عن مشروع الطاقة الهجينة الشمسية-الرياح في شيلبي والمخطط له إمداد 250,000 منزل بالطاقة. وكذلك أعلنت عن الانتهاء من إتفاقية التمويل لمشروع طاقة شمسية في المكسيك والذي سيزود 150,000 منزل بالطاقة.



روبرتو دي ديفغو أروزامينا، المدير التنفيذي لعبد اللطيف جميل للطاقة

مختبر عبد اللطيف جميل للأمن ال مائي والغذائي العالمي (J-WAFS)

توفير حليب نظيف آمن للمجتمعات الريفية



فطبقاً لمنظمة الصحة العالمية World Health Organization، فإن واحد من كل عشرة أشخاص يمرض سنوياً من جراء تناول الطعام الملوث فيما يتوفى 420,000 شخص سنوياً بسبب الطعام الملوث. ويمثل الأطفال فيما دون سن الخامسة الفئة الأكثر تعرضاً للمخاطر إذ يموت سنوياً 125,000 طفل جراء أمراض متعلقة بسلامة الطعام.

فإن كل تحسين في بيئة صناعة الألبان سيكون له تأثيراً كبيراً على الملايين من المزارعين الصغار، والحد من الفقر بشكل عام.

مع ذلك فإن قرابة ربع إنتاج الهند من الألبان يتم اختباره في المصدر للتحقق من الجودة. ولكن حتى هذه الاختبارات تعتمد على معدات عتيقة، غير موثوقة. وهذه مشكلة.

يعمل برناي جاين خريج الهندسة الميكانيكية من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) في مشروع مشترك مع البروفسير سانجي سارما في مختبرات ذكاء الحقل. وبرناي جاين جزء من الفريق الذي يموله معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS)، الذي يطور جهاز جديد محمول باليد منخفض التكاليف لاختبار جودة الحليب وأمانه.

أجرت منظمة "فتح الأبواب" حواراً مع برناي حول المشروع وأهدافه.

إن الهند أكبر منتج للألبان في العالم، بإنتاج يبلغ 150 مليون متر مكعب سنوياً أو ما يمثل 18% من الإنتاج العالمي. وهذا رقم هائل يزيد 50% على إنتاج الولايات المتحدة ويمثل ثلاثة أضعاف إنتاج الصين. وتمثل الإمارات العربية المتحدة وباكستان وبنجلاديش أسواق التصدير الرئيسية.

إن توزيع الماشية في الهند أكثر اتساقاً وعدالة بكثير من توزيع الأراضي. فقرابة 75% من المنازل الريفية تمتلك في المتوسط من اثنين إلى أربعة حيوانات فيما يعتمد ثلث الدخل في القرى الريفية على منتجات الألبان.

تتمحور صناعة الألبان حول ملايين من المزارعين الصغار الذين ينتجون خمسة لترات في المتوسط يومياً. لذا



Pranay Jain (برناي جاين) خريج الهندسة الميكانيكية من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)



س: ما هي المشكلة الأساسية التي تسعون لحلها من خلال هذا المشروع؟

سلاسل الإمداد المعروفة في إنتاج الحليب بالهند طويلة ومعقدة، وغالباً ما يكون لها تأثيراً سلبياً على الجودة والأمان. يبيع المزارعون الصغار ما لديهم من ألبان لمراكز تجميع الألبان المحلية في القرى. ثم يُحمل الحليب إلى مراكز التجميع الإقليمية، والتي بدورها تباع الحليب لمن يعلوها في سلسلة الإمداد. الخلاصة، يسافر الحليب عدة مئات من الأميال ويتنقل بين الأيدي عدة مرات قبل أن يبلغ مصانع المعالجة والإنتاج أو المستهلكين.

ولقد أدى هذا التخطيط والتشوش في سلسلة الإمداد وغياب إمكانية تتبع مصادر الألبان من جهة، وانخفاض جودة الألبان من جهة أخرى إلى الحد بشدة من إمكانية نمو هذه الصناعة. كذلك يتسبب ذلك في مشاكل وتساؤلات كبرى لدى المشتريين حول جودة الألبان وأمانها. ويتسبب في ضبابية وتقلبات مالية لمنتجات الألبان على المستويات الصغيرة من جهة ويحمل مخاطر صحية كبرى لملايين من المستهلكين من جهة أخرى.

س: ما المشكلة في النظم الحالية لاختبار جودة الألبان؟

تعتمد طرق اختبار الحليب الحالية



Pre-pooling rejection

Accurate quality-based payments

Precise farmer feedback

لذا فإن الأثر الإيجابي لإجراء اختبارات جودة أولية واسع وممتد ليشمل المنتجين والمستهلكين في سلسلة الإمداد.

بالإضافة إلى الارتقاء بضمان الجودة وإمكانية تتبع مصدر الألبان. فإن الأسلوب الجديد مفيد للمزارعين. فإذا توفرت لك الأداة لقياس الدهن والبروتين بدقة، فستكون متأكداً بدرجة كبيرة أن الحليب ليس معيباً أو ملوثاً. لذا إذا كان المزارع يستخدم ماشية تمنحه إنتاجية أفضل، بالنسبة إلى إنتاج حليب ذو نسبة دهن أعلى، فإنه يحصل على سعر أفضل لأن المحتوى الدهني هو أحد أهم المقاييس في هذه الصناعة. كذلك يُمكن أن يساعد تحديد نسبة الدهن والبروتين على معرفة الحالة الصحية للماشية ومن ثم الوقوف على ما يجب عمله فيما يخص التغذية، ويمنح المزارع إفادة دقيقة يعمل على أساسها.

س: هل يمكنكم شرح الحل الذي تعرضونه، وكيفية عمله؟

تعتمد هذه التكنولوجيا على طريقة مقياس طيف جديد يسمى تصوير انتشار النقاط المضئية Speckle Illuminated Diffusion Imaging وذلك لتحديد حجم الجسيمات وحجم التكتسب في الحليب. أما طريقة العمل فتتطلب صب كمية صغيرة من الحليب في كوب عينات على جهاز قياس يحوي، ثم يتولى مستشعر ضوئي مجمع التعرف على تركيز الجسيمات في السائل، ويقيس الدهون والبروتين في اللبن.

يُسلط الجهاز الضوء على العينة. ويستخدم الجهاز نمط معين لزيادة الدقة، ثم يعكس الحليب النمط ذاته إلى المستشعر. ويمثل مستوى التشوش خصائص السائل. لذا يُمكننا تقدير الدهون والبروتين بدقة كبيرة جداً عند تحليل هذه الصور. وترسل الصور مباشرة إلى الهاتف الذكي لذا يُمكن إجراء الاختبار ميدانياً وآتياً.

إننا نستخدم مستشعر بصري لأن خصائص الحليب البصرية لا تتغير بتغير درجة الحرارة أو الرطوبة، بل إنها متنسقة جداً. لذا فإنها عكس المستشعرات فوق الصوتية، التي تتأثر بالبيئة المحيطة.

س: هل أنت واثق من إمكانية تطوير هذا المنتج بسعر اقتصادي بما يضمن تسويقه تجارياً في الهند؟
دعني أوضح الأمر. إن الأجهزة الصناعية القياسية المستخدمة لقياس جودة الألبان في المصانع تبدأ أسعارها من 100,000 دولار أمريكي للجهاز الواحد. وهو سعر باهظ جداً لا يُمكن خفضه ليكون في متناول مراكز التجميع. ولهذا السبب لا تزال مراكز التجميع قاصرة على استخدام الأصوات فوق الصوتية التي تتراوح تكلفتها بين 500 و800 دولار. ونحن بجزونا نسعى لتطوير جهاز في هذه الفئة السعرية.

بقدر ما نسعى للابتكار في التكنولوجيا. فإننا كذلك نحاول الابتكار في نموذج العمل. فمراكز التجميع تتحمل حالياً تكلفة تكنولوجيا اختبار الحليب. لكن البيانات التي تُجمع في مراكز التجميع بالغة الفائدة لمصانع المعالجة والإنتاج. لذا فإننا نود ونحاول الاستفادة الحقيقية من هذه البيانات ويعني ذلك أن يُساهم المنتفعين بها. أي مصانع المعالجة والإنتاج، في جمعها والحصول عليها.



سانجاي إي سارما: أستاذ الهندسة الميكانيكية ونائب رئيس مجتمع التعليم المفتوح بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)

س: هل يُمكن تطبيق هذه التكنولوجيا على مستحلبات كثيفة أخرى؟

نعم، يُمكن تطبيقها في مدى متنوع من البيانات. فنحن نرى أن هذه الخصائص لها صدى في الدم والسوائل البيولوجية

الأخرى. وكذلك نراها في النفط والغاز والزيوت الخام، وتتنطبق على مياه الصرف. باختصار كل ما هو كثيف ومتدفق. بل يسري ذلك أيضاً على الأذخنة المنبعثة من المداخن. يمكن استخدام هذه التكنولوجيا مع كل هذه الغروانيات والمستحلبات لقياس خصائصها. ثم إرسال عينة للمعامل. وهذا أمر مثير.

س: هل يُمكن استخدام هذه التكنولوجيا في أسواق أخرى غير الهند؟

هذه التكنولوجيا يسهل نقلها جداً. فهي ليست مُحَددة على مشكلة أو موقع بعينه. بل إنها ستعمل بامتياز في الكثير من البلدان النامية، سواء في أفريقيا أو آسيا أو أي مكان آخر. وتظل الهند بالطبع "منصة اختبار" ممتازة فيما يخص حل مشاكل الحول النامية التي تؤثر على بقية العالم أيضاً.

س: سيستمر تمويل مختبر عبد اللطيف جميل للأمن الغذائي والمائي العالمي (J-WAFS) لكم لمدة عام، أي حتى أغسطس 2018. هل سيكون بحثكم قد اكتمل بحلول ذلك الوقت؟

نسعى أن نبلغ مرحلة إثبات صحة وسلامة التقنية والمبادئ العلمية إثباتاً تاماً بحلول أغسطس القادم. ثم ننتقل بعد ذلك إلى مرحلة انتقالية لتحويل التكنولوجيا إلى منتج قابل للاستخدام والانتشار، وهذه المرحلة يتوقع لها أن تستغرق عامًا آخر وستشمل الكثير من العمل والتطوير المشترك. وبخاصة في الهند. وهذه هي الخطوة القادمة.

س: برأيك، ما أقرب موعد لطرح المنتج في الأسواق؟

توقعاتي الآن لطرح المنتج في الأسواق في نهاية عام 2019. ونحن نهدف أن يكون المنتج بحلول ذلك الوقت قيد البيع والاستخدام الصناعي وليس في مرحلة الاختبار وإثبات الجدوى. بعبارة أخرى إننا نسعى لإنجاز مرحلة الاختبار وإثبات الجدوى في بدايات 2019. لذا إذا سارت الأمور على ما يرام كما نتمنى فإننا نسعى للإنتاج التجاري بنهاية هذا العام.

الانطلاق نحو النجاح مع تويوتا كامري 2018

قريبًا ما سيتمكن مشترو السيارات في المملكة العربية السعودية من تجربة تويوتا كامري 2018 الجديدة كليًا بعد قيام عبد اللطيف جميل للسيارات بإطلاق السيارة في حفل خاص في جدة.

ولقد حضر الحفل نخبة من كبار مسئولو عبد اللطيف جميل مع ضيوف بارزين وحشد كبير من وسائل الإعلام في قاعة حسين جميل بينما تم كشف النقاب عن الجيل الثامن من عائلة السيارات المفضلة. كذلك كشفت شركة عبد اللطيف جميل للسيارات أن نسخة تويوتا كامري الهجينة (Hybrid Edition) ستوفر في الأسواق السعودية في النصف الأول من عام 2018 لتتيح للمستهلكين فرصة أكبر لتلبية طموحاتهم في مراعاة البيئة والحفاظ عليها.

تمتاز تويوتا كامري 2018 بتحسين مستوى الثبات ونالت جائزة السلامة Top Safety Pick+ من معهد التأمين الأمريكي لسلامة الطرق السريعة (IIHS) بوصفها السيارة الأكثر أمانًا هذا الموسم. وكذلك نالت السيارة تصنيف خمس نجوم في البرنامج الأسترالي لتقييم السيارات الجديدة (ANCAP).

وقال السيد مازن جميل، المدير التنفيذي للتسويق في عبد اللطيف جميل للسيارات: "لقد أثبتت هذه السيارة وجودها وأمنت لنفسها مكانًا على خريطة الأسواق السعودية لأكثر من عقدين من الزمان اكتسبت خلالها ثقة السائقين والركاب بفضل الأداء الممتاز والجمع بين الجودة، والتحمل والموثوقية، فضلًا عن السعر المناسب، الذي يجعلها الاختيار الأنسب والأفضل في فئة سيارات سيدان متوسطة الحجم.

"يقدم تصميم تويوتا كامري المذهل، ومواصفاتها على أحدث طراز، والتكنولوجيا الابتكارية والإبداعية في السيارة تويوتا كامري تجربة سيارة سيدان غير مسبوقة والتي ستضيف بدورها إلى شعبية هذه السيارة المذهلة، ومن ثم التأكيد من جديد على مكانتها ضمن أفضل السيارات مبيعًا في المملكة العربية السعودية."

يُذكر أن الموديل الأحدث قد قُدم لأول مرة في شهر ديسمبر بالمعرض السعودي الدولي للسيارات 2017 بجدة.



يحتفل السيد بيتر أبيلي، والسيد ناومي إيشي، والسيد ماساتو كاتسوماتا، والسيد مازن جميل، والسيد كوجي ناجاتا، والسيد يوجو مياماتو بإطلاق السيارة الجديدة كليًا تويوتا كامري في المملكة العربية السعودية بواسطة شركة عبد اللطيف جميل للسيارات في جدة.



وسيشمل مجمع الحي المكون من ثلاث طوابق ساحات داخلية مفتوحة يحيط بها شرفات وممرات مغطاة. كذلك تشمل المرافق المشتركة مسرحًا ومساحة مخصصة لنطاق متنوع من الأنشطة: بدءًا من عروض الأداء والمعارض وحتى المؤتمرات والأسواق العامة.

وسوف يقوم هذا المشروع بجمع ورعاية الفنانين في المملكة العربية السعودية، والمؤلفين، والمصورين والعاملين بصناعة الأفلام، وأصحاب الأعمال والمشاريع وغيرهم من المبدعين، فضلًا عن الجمهور المتحمس والمهتم الذي يُساندهم.

إلهام شرقي
كلفت الفن جميل شركة "إبداع" للتصميم العاملة في دبي لتصميم الحي: ملتقى الإبداع كواجهة رئيسية للمجتمعات الفنية في جدة. حيث يجمع نطاق واسع من الخبرات الثقافية معًا.

أما "إبداع" للتصميم فهي شركة دولية للتصميمات المعمارية والحضرية والداخلية تعمل من دبي. ولها مكاتب تعاون وتمثيل في بيروت وطوكيو. ولقد تأسست الشركة عام 2009 على يد المهندس المعماري وائل الأعور، الذي عاد للشرق الأوسط بعد قضاء عدة سنوات في طوكيو من التعاون مع الرواد من المهندسين المعماريين والمصممين اليابانيين على مشروعات متنوعة المستويات في اليابان وحول العالم.

أعلنت الفن جميل، الخراع الإبداعي غير الربحي لمجتمع جميل، خططها بشأن إعداد مجمع ثقافي جديد للمساعدة في رعاية ودعم القطاع الإبداعي المزدهر في جدة.

الحي: يمثل ملتقى الإبداع أحدث خطوات سلسلة استثمارات الفن جميل الفنية الرئيسية في الإقليم، ويسعى مشروع الحي، الذي أعلن في يناير من هذا العام، إلى تحقيق أهداف مماثلة للمشروع الرئيسي الآخر ألا وهو مركز جميل للفنون بدبي. لكن مع أن الأهداف الكبرى أو الرئيسية للمشروعين متماثلة، فيما يخص تشجيع ودعم الفنون والثقافة محليًا، تبقى طبيعة تطوير كل منهما مختلفة للغاية.

الحي: ملتقى الإبداع هو مشروع تطوير على مساحة 17,000 قدم مربع في شمال جدة، ومن المقرر افتتاحه في منتصف عام 2019.

يستعير المشروع اسمه من الكلمة العربية "الحي" والتي تعني "الجوار" ويعكس طبيعة المركز المجتمعية.

ويهدف المشروع للعمل مع المنظمات الشريكة، مثل المعارض الفنية، ورواد الأعمال الرقميين، ونوادي الكوميديا، والمقاهي وغير ذلك الكثير، لتقديم وعرض التنوع الثقافي الكامل للفنون في المملكة العربية السعودية.

يشرح فادي محمد جميل، رئيس الفن جميل، الأمر بقوله "إن الحي: ملتقى الإبداع مُعد ليصبح قاعدة للمواهب في المملكة العربية السعودية، ولرعاية جيل جديد من المبدعين، بالإضافة إلى توفير فرص العمل والتدريب".

"فالعامل مع الشركاء والمجتمع المحلي إنما يعكس التزام الفن جميل ومجتمع جميل بدعم الإبداع وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وخارجها".



الحي: ملتقى الإبداع (ساحة خارجية مركزية)



الحي: ملتقى الإبداع - منظور علوي للساحة الخارجية المركزية

تقديم "الحي" في معرض الفنون في جدة

ART JAMEEL
فن جميل



مركز جميل للفنون ، دبي في الليل - انطباع الفنان

خوي عقلية مماثلة، على سبيل المثال من المعارض التجارية، ومنافذ بيع الأزياء بالتجزئة لمصممين محليين. فالأمر بالأساس هو احتفاء واحتضان للمواهب الفنية والإبداعية في المملكة العربية السعودية اليوم.”

ورغم اختلاف المنهاج الذي تتبعه الفن جميل في جدة ودبي، إلا أن الهدف الرئيسي يظل واحداً ألا وهو دعم، وتشجيع ورعاية الإبداع في هاتين المدينتين العظيمتين.

وتستدرك كارفر قائلة: ”إن عملنا في المقام الأول متمحور حول احتضان المواهب ودعم الفنون بالمعنى الأوسع والأشمل. وستظل هذه الأهداف جوهر الفن جميل في كل ما نقدمه، وإن اختلفت طريقة التنفيذ على أرض الواقع. فنحن نقوم بتصميم مناهجنا ليتوافق مع السياق الخاص لكل مكان تحديداً، وهذه هي أفضل طريقة لدينا لزيادة التأثير.”

والفعاليات؛ ومنطقة نحت خارجية؛ ومقهى، ومطعم ومتجر لبيع الكتب.

مسارات مختلفة إلى نفس الوجهة
مع أن الفن جميل هي القوة المحركة للتطورات والتنمية في جدة ودبي، وأن كليهما يهدفان إلى دعم تطوير الفنون والثقافة في بيئتهما المحلية. ترى أنطونيا كارفر أن طبيعة كل مشروع مختلفة جداً عن الآخر.

”إن مركز الفن جميل في دبي سيكون معهد للفنون المعاصرة، يستحضر معارض عالمية المستوى تكاد تكون مركزة بالكامل على مجال الفن المرئي المعاصر. فضلاً عن ذلك فإنها تركز بشكل قوي على مكتبة وفرص التعلم.”

”وفي المقابل فإن مشروع الحي: ملتقى الإبداع، وكما يشير الاسم، يدور حول بيئة أو جوار فني صغير متنوع. فئمة استوديوهات فنية، ومسرح وسينما، واستوديو رقمي لصناع الفيلم ومركز لرواد الأعمال. وسوف تتولى الفن جميل تشغيل وإدارة نصف المركز. أما النصف الآخر فسيتموله شركاء من

البرامج التراثية التي تخرج من رحم بيت جميل للفنون التراثية (البلد) في جدة والتركيز على الفنون العامة في متحف جدة للنحت على الكورنيش. هذه المواقع الثلاثة الرئيسية - البلد ومتحف النحت والآن الحي: مُلتقى الإبداع - سوف تسهم في شبكة الوجهات الثقافية الناشئة في جدة.”

استجلاب الفنون الدولية والعالمية إلى دبي الحي: ملتقى الإبداع هو ثاني مركز فنون رئيسي من إنشاء الفن جميل في الإقليم. يجري الآن إنشاء مركز جميل للفنون في دبي، وهو أحد أوائل مؤسسات الفن المعاصر في دولة الإمارات. ولسوف يقدم هذا الصرح الكبير الممتد على مساحة 10,000 قدم مربع، ويتكون من ثلاث طوابق متعددة التخصصات من تصميم شركة **Serie Architects**، التي تعمل في المملكة المتحدة، عروضاَ مختلفة تستمد الإلهام من مجموعة فن جميل، وكذلك عروض المجموعات والعروض المنفردة الدولية والإقليمية.

من المزمع افتتاح مركز فن جميل في 11 نوفمبر/تشرين الثاني. من هذا العام، والمركز مصمم بالأساس ليكون ملتقى للمبادرات التعليمية والأبحاث، فيما يستهدف برنامجه الأوسع تعاوناً وشراكات مع الفنانين المحليين، والإقليميين والدوليين، وأمناء المتاحف والمنظمات.

وفي حين أن مركز فن جميل يقع في القرية الثقافية بدبي وبطل على خليج دبي، فإن مركز الفنون يضم أكثر من 1,000 متر مربع مخصصة كصالات عرض بالإضافة إلى مركز بحث مفتوح على أكثر من 300 متر مربع مخصص للفنانين والحركات الثقافية من مجلس التعاون الخليجي والعالم العربي الأوسع: كذلك فئمة أماكن ومساحات مرنة؛ وشرفة فوق السطح (مخصصة لعرض الأفلام

الاستجابة للاحتياجات المحلية تستعرض أنطونيا كارفر، مديرة الفن جميل، التفكير المحرك لهذا المشروع الطموح:

”نعلم أن جدة عامرة بمجتمع إبداعي مزدهر، وأن غالبية هذا المجتمع دون عمر الخامسة والثلاثين (35)، وأنهم يعملون على كل الأنماط الفنية المختلفة، بدءاً من عروض الأداء مروراً بالكوميديا وصناعة الفيلم إلى الرسم والأدب. لكن كل يعمل بمعزل عن الآخر. فليس هناك من موضع أو مكان أو ملتقى يجمع هذه الطاقات الإبداعية معاً، ومن ثم فإننا نحاول عمل ذلك جاهدين في مشروع الحي: ملتقى الإبداع.”

برامج الحي: سوف يشمل ملتقى الإبداع معارض دولية ومحلية عالمية المستوى للفن الحديث والمعاصر، وملتقى رقمي للمنتجين والمخرجين السعوديين الصاعدين، ومسرح احترافي بالإضافة إلى مساحات لعروض الأداء؛ وكذلك برنامجاً مستمراً من الفعاليات التعليمية لكل الأعمار.

وتستدرك كارفر قائلة: ”نحن لسنا إزاء فرض رؤيتنا على جدة. بل فكرنا ونظرنا إلى معطيات الأمور على أرض الواقع، وإلى أكثر ما يحتاجه الفنانون والمجتمع المبدع للازدهار، وكيف يُمكننا المساعدة لسد هذه الفجوة في ضوء خبراتنا ودورنا كمنظمة.”

الحي: يتم ملتقى الإبداع ويكمل عدداً من مبادرات الفن جميل القائمة بالفعل في المملكة العربية السعودية. وعن ذلك تشير أنطونيا أن بعض من هذه المبادرات، بما في ذلك تصوير جميل، التي تقوم برعاية المصورين من خلال ورش العمل، ودورات التدريب وتوفير الغرف المظلمة، سوف تنتقل بجورها إلى مشروع الحي: مُلتقى الإبداع، لكن فئمة مبادرات أخرى سوف تستمر فحماً بالتعاون مع الشركاء المحليين.

”نرى الفن بوصفه مسعى متعدد المباحث والمداخل وتستشرف التناعم الجميل بين



Antonia Carver (أنطونيا كارفر)، مديرة الفن جميل



الفارس الشريف محمد عبد اللطيف جميل، رئيس مجلس إدارة والرئيس التنفيذي لعبد اللطيف جميل مع السيد ماساتو أوهيدي، مدير كوسبي ألومنيوم في حفل توقيع مذكرة التفاهم في طوكيو باليابان.

الخطة الكاملة لاستكشاف جدوى التصنيع في المملكة العربية السعودية

”هناك آفاق لتحويل اتفاقية التفاهم هذه إلى مشروع مشترك هام يجلب التصنيع والمهارات إلى المملكة العربية السعودية مع الإسهام في صناعة السيارات المحلية بالمملكة“.

فادي محمد جميل،
نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس الإدارة،
شركة عبد اللطيف جميل الدولية

ولقد حضر مراسم حفل التوقيع السيد محمد عبد اللطيف جميل، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة عبد اللطيف جميل، والسيد فادي محمد عبد اللطيف جميل، نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس إدارة الشركة، والسيد ماساتو أوهيدي، مدير كوسبي ألومنيوم والسيد كازوهيتا هوسوي من شركة كوسبي ألومنيوم، وكذلك بونيفوهمي أشينا وتشو مان رايموند لاي من شركة كوسبي الدولية للتجارة والاستثمار.

من المنتظر أن تبدأ دراسة الجدوى في عام 2018 وتكتمل بحلول عام 2019.

وقعت عبد اللطيف جميل مذكرة تفاهم (MoU) مع الشركة اليابانية كوسبي ألومنيوم لاستكشاف جدوى مشروع مشترك لتصنيع الإطارات والمكونات الألومنيوم في المملكة العربية السعودية.

اتفقت المملكة العربية السعودية واليابان في العام الماضي على توطيد وتعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين وبناء شراكة استراتيجية راسخة كجزء من الرؤية السعودية - اليابانية 2030.

بتوقيع مذكرة التفاهم في طوكيو باليابان، فإن الشركتين الآن تمضيان قدماً في بحث إمكانيات الاستفادة من احتياطي الألومنيوم الكبير في المملكة العربية السعودية وأسعار الطاقة التنافسية من خلال مشروع مشترك بينهما. ولا شك أن ذلك من شأنه الإسهام في تطوير الصناعة والتصنيع في المملكة العربية السعودية - والتي تمثل أحد أولويات رؤية المملكة 2030. كذلك سوف يقوم هذا المشروع المشترك باستكشاف إمكانيات تصدير المنتجات على الصعيد العالمي.



تحتفل باب رزق جميل التوظيف بتحقيق رقم قياسي سنوي

التوظيف من العنور على الموظفين المحتملين بالتعاون مع فعاليات ومنها سوق جدة للمواهب ومنتدى الإحساء للتوظيف، ومنتدى جامعة أكسفورد للتوظيف (بالمدينة)، ومنتدى لوريت كوليج للتوظيف (مكة).

كشفت أرقام جديدة عن ارتفاع عدد الوظائف التي وفرتها باب رزق جميل التوظيف (BRJR) في عام 2017 بنسبة 18% مقارنة بالعام السابق.

فقد بلغ عدد إجمالي الوظائف التي وفرتها باب رزق جميل التوظيف، إحدى مبادرات مجتمع جميل، عام 2017 عبر نطاق واسع لقطاعات الأعمال 51,449 وظيفة، ليصل بذلك عدد فرص العمل التي وفرتها باب رزق جميل التوظيف إلى 300,000 وظيفة منذ عام 2007.

يأتي هذا النمو في أعقاب المبادرات الأخيرة من وزارة العمل لسعودة العديد من القطاعات، بما في ذلك تأجير السيارات، والتأمين، والمجوهرات والحلي، والعمل الحر.

لقد وفرت مبادرة باب رزق جميل التوظيف 5,500 فرصة عمل للشباب والشابات من خلال عملها مع المراكز العربية على حملة سعودة مراكز التسوق، وكذلك قامت باب رزق جميل التوظيف بتأمين 4,640 وظيفة عمل بدوام جزئي؛ وكذلك وفر برنامجها للعمل الموسمي 4,630 وظيفة؛ وتوفرت 2,454 وظيفة من التدريب الذي أثمر عن التوظيف، علاوة على ذلك، توفرت 9,600 وظيفة في الملاعب و2,189 وظيفة في مجال الانتقالات والتسليم.

بالإضافة إلى الشراكات الإستراتيجية مع الجامعات مثل جامعة الملك سعود، تمكنت شركة باب رزق جميل



المواد المغذية مرة أخرى. ولا شك أن هذه الطريقة تفتقر للكفاءة بشدة. وهنا يأتي دور تقنيتنا.

س: بعبارات بسيطة، هل يمكنكم شرح الحل الذي تعرضونه، وكيفية عمله؟

تزيل الديلزة الكهربائية الانتقائية الذكية (ISED) الأيونات التي لا ترغب بها النباتات من المياه انتقائيًا - فهي مثلًا تنزع الأيونات أحادية التكافؤ (أحادية الشحنة) مثل الصوديوم والكلوريد مع الإبقاء على المواد المغذية المفيدة مثل الكالسيوم والمغنسيوم. ونحن ننتقل من تكنولوجيا موجودة بالفعل وهي التكنولوجيا المعتمدة على الأغشية التي استخدمت أساسًا لإنتاج الملح. فهذه التكنولوجيا بها أغشية تنتقي الأيونات أحادية التكافؤ. وبالتالي فإنها تسمح للأيونات أحادية التكافؤ مثل الصوديوم والكلوريد بالمرور، بينما لا نزع الأيونات متعددة التكافؤ تمر ومنها مثلًا الكالسيوم. لذا فإنه يكون لدينا مجرى يحتوي على تركيز عالي جدًا من الأيونات أحادية التكافؤ ومجرى آخر به قدر مخفف جدًا من الأيونات أحادية التكافؤ ولكن غني بالأيونات الجيدة المرغوبة للنبات مثل الكالسيوم والمغنسيوم. وهذا المجرى المخفف هو ما يرغب به المزارعون في حين أن مقدار المجرى المركز غير المرغوب تكون أقل بكثير من المياه شديدة الملوحة في التناضح العكسي.

لذا فإن هذه التقنية توفر على المزارعين الحاجة لاستخدام الأسمدة وكذلك تقلل كمية المياه التي يحتاجونها. ونحن في الواقع نعتقد أن هذا الحل قادر على توفير ما يصل إلى 25% من استهلاك الماء و30% من الأسمدة. مقارنة بالتناضح العكسي.



كيشور جوفيند نايار إلى جوار نظام التحال الكهربائي الانتقائي الذكي (ISED) في معمله بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)

كيشور جوفيند نايار حامل درجة الدكتوراه يبحث في الديلزة الكهربائية الانتقائية الذكية (ISED) وأثرها المحتمل على الزراعة.

بتمويل من معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، قد يفتح بحث كيشور الباب لتوفيرات كبيرة في التكاليف والمياه المطلوبة لإنتاج المحاصيل في أشد أقاليم العالم جفافًا. لفتح الباب بذلك للاستفادة من إمكانياتها الزراعية والمساعدة في حل مشكلة إنتاج الغذاء في المستقبل الضروري لتلبية احتياجات سكان العالم سريعة النمو.

أجرت فتح الأبواب Opening Doors حوارًا مع كيشور حول المشروع وأهدافه.

س: ما المشكلة الأساسية التي تسعى لحلها من خلال ذلك المشروع البحثي؟

نواجه أزمة أمن مائي وغذائي حادة في أنحاء العالم فيما بين 30 إلى 40 عاما القادمة.

فثمة أهمية متزايدة يوميًا بعد يوم، لتأمين الغذاء وزراعته بطرق أكثر كفاءة من حيث استهلاك المياه. ولهذا فإن الصوب الزراعية أخذت في الانتشار. وفي الوقت نفسه، فإن منسوب المياه الجوفية في أنحاء العالم في انخفاض وأصبحت المياه الجوفية أكثر ملوحة. بل إنه لم يعد بالإمكان زراعة المحاصيل في مناطق عدة من العالم بسبب ملوحة الماء. وتشير التقديرات أن الخسائر الناجمة عن الري بالماء المالح تقدر بقرابة 20 مليار دولار سنويًا.

على الصعيد العالمي، أصبحت تحلية المياه كتقنية للأمن الزراعي ذات أهمية متزايدة. وأصبحت الصوب الزراعية في جميع أنحاء العالم ضمن الجهات الرئيسية التي تتبنى تقنية تحلية المياه. لكن تكنولوجيا تحلية المياه الراهنة - أي التناضح العكسي - تُهدر الكثير من الماء؛ إذ أن 30% من مياه الآبار يُفقد بوصفه المياه الشديدة الملوحة الناتجة عن تحلية المياه. ومع أنه تتوفر تكنولوجيات بديلة للمياه مرتفعة الملوحة نسبيًا لكن بالنسبة للمياه شديدة الملوحة (700 جزء في المليون) لا يزال التناضح العكسي التكنولوجيا الوحيدة قيد الاستخدام.

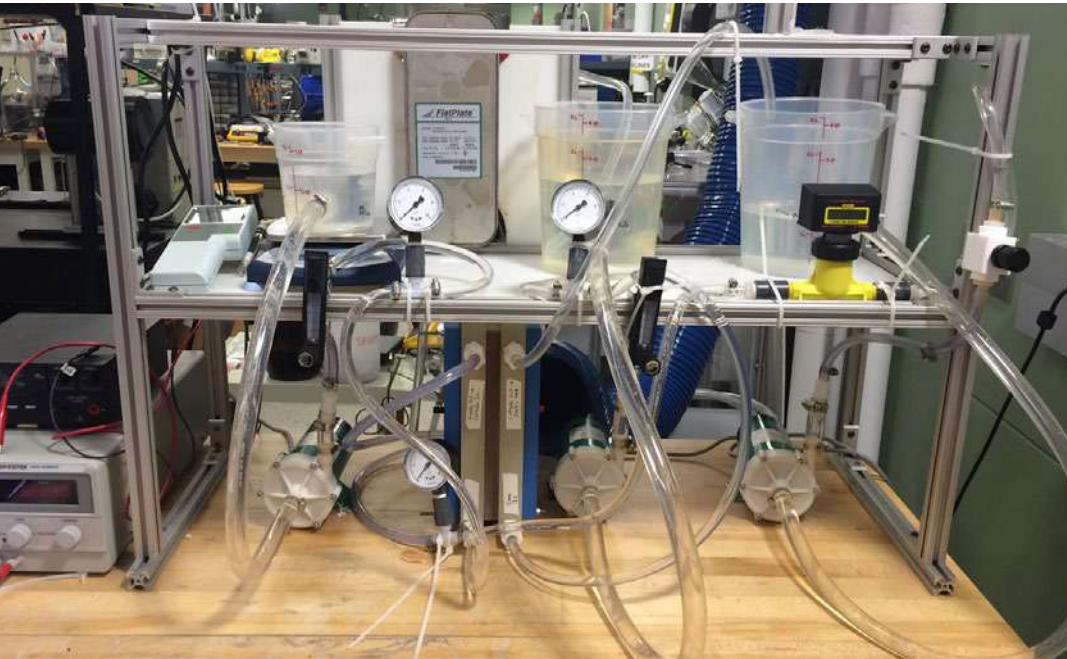
إن التناضح العكسي ليست فقط طريقة تفتقر للكفاءة في إدارة المياه والحفاظ عليها أو كثيفة الطاقة فحسب، بل إنها غائصة أيضًا؛ ونعني بذلك أنها تنزع كل شيء من الماء، بما في ذلك المواد المغذية المفيدة للنباتات مثل الكالسيوم والمغنسيوم. ومن ثم فإنه يتعين على المزارعين استخدام الأسمدة لإضافة الكالسيوم والمغنسيوم مرة أخرى للمياه. إذن هم يدفعون لقاء إزالة جميع العناصر، ثم يدفعون لقاء إضافة



الصوب الزجاجية من مشروع 'Everbloom'

معمل عبد اللطيف جميل
للامن المائي والغذائي العالمي
(J-WAFS) في الميدان:

تحلية المياه في القرن
الحادي والعشرين



الأسواق. فنحن نحتاج عالمًا من الاختبار وإثبات الجوى قبل إقدام المستهلكين على الشراء بكثافة أكبر. لذا قد يتطلب دخول الأسواق ما بين عامين وعامين ونصف. وهذا ليس ببعيد. فنحن نعمل على تكنولوجيا قائمة. ونحسبها بمستشعراتنا الخاصة وبرامجنا المعتمدة على الفيزياء وكلما كان تفاعلنا واشتراكنا مع القطاع الصناعي في أرض الواقع قريبًا. كلما كان تطورنا ومُضيًا قدمًا أسرع وأنجح.

س: ما أثر معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) على بحثك؟

معظم الأبحاث التي تجري بالجامعات تكون بمعزل عن مشاكل الواقع لأنه لا يتوفر لنا سبل كافية للتواصل مع الأشخاص المعنيين المناسبين لفهم ما يجابه الصناعة من مشاكل واقعية. لذا فإن برنامج حلول معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) هو الأول من نوعه في توفير هذا النوع من المرونة. فالفكرة على السفر والتحدث للمعنيين بالمشاكل وتلقي الإفادات والتعقيبات منهم أمر بالغ الأهمية إذا كنا نرغب بحل مشاكل الأمن المائي والغذائي على مستوى العالم.

ولم يكن أي من ذلك ليتحقق دون تمويل معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS). ولو أن كل منح الأبحاث تجري على طريقة معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) فإن الطلاب سيتمكنون من حل مشاكل أكثر أهمية وتأثيرًا ويصير العالم مكانًا أفضل عما قريب.

كيشور جوفيند نايار إلى جوار نظام التحال الكهربائي الانتقائي الذكي (ISED) في معمله بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)

FreshMex AgroPark

ستكون مفيدة جدًا لإقليم الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. على سبيل المثال. حيث أننا قد اجتهدنا اهتمام عدد من المنتجين بالفعل. والجمع بين الصوب الزراعية وتكنولوجيانا من شأنه تمكين زراعة المزيد من المحاصيل الزراعية بشكل أكثر فعالية في الشرق الأوسط. جدير بالذكر أن هذا الاتجاه بدأ بالفعل. وسوف يستمر لسنوات عديدة مقبلة.

في كاليفورنيا. أيضًا. أصبحت المياه مكلفة للغاية. لذا فإن المزارعين معنيين جدًا بكيفية الحفاظ على المياه. ومن ثم يفكرون في استخدام هذه التكنولوجيا لأنهم معنيين بتكلفة المياه. ويمكننا القول أن تكنولوجيا الجيل القادم هذه ستحل محل التناضح العكسي خلال العامين القادمين وستصبح الدعامة الأساسية لمدة عقدين من الزمان.

س: برأيك، كم تتوقع أن تنخفض تكاليف الديليزة الكهربائية الانتقائية الذكية (ISED) وما الإطار الزمني لذلك؟

نسعى أن تكون التقنية غير مكلفة مثل تقنية التناضح العكسي. ونحن سنركز في السنوات الخمسة أو الستة الأولى على سوق الصوب الزراعية في شمال أفريقيا وأوروبا. وبمرور ست سنوات. ستكون التكاليف منخفضة بشكل كافٍ مما يتيح بيعها للأسواق النامية.

س: سيستمر تمويل مختبر عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) لكم لمدة عام واحد. أي حتى أغسطس 2018. فهل سيكون بحثكم قد اكتمل بحلول ذلك الوقت؟

نتوقع أن يكون ذلك كافيًا لنبلغ المرحلة التالية وهي المرحلة التجريبية. فلقد قيمنا الأسواق ونتوقع إنجازنا ما يكفى للاختبار الفكرة وإثبات الجدوى. وهذا هو الوقت الذي سنكون بحاجة فيه لجمع الأموال للاستثمار وإثبات نجاح هذه التقنية ومن ثم كسب ثقة أهل الصناعة.

س: ما الفترة المتوقعة لطرح هذه التكنولوجيا في الأسواق؟
أعتقد أننا نحتاج أقل من ثلاث سنوات لدخول



مشروع Ceickor: نبات الطماطم في الصوبات الزراعية

أخرى لا تعاني الأمر ذاته. لذا فإن الخروج بنظام قادر على التعامل بسهولة ويسر مع جميع أنواع المياه يمثل تحدي كبير في حد ذاته.

س: ما الأماكن التي ستكون فيها تكنولوجيا الديليزة الكهربائية الانتقائية الذكية (ISED) أكثر فائدة؟ بعبارة أخرى، هل هذا النظام مناسب ومجهز خصيصًا لبيئات بعينها؟

إننا نركز حاليًا على أنواع المياه الملحية ولكن ليست شديدة الملوحة - التي قد يتراوح التركيز فيها بين 1,000 إلى 3,000 جزء في المليون. وهو المعدل الذي ينطبق على معظم المياه الجوفية حول العالم. وبالنظر للتكاليف الحالية فإن هذه التكنولوجيا أكثر مناسبة للصوب الزراعية التي تدر عائد مرتفع ولديها كفاءة في استخدام المياه بالفعل. فكلما قلت المياه التي تحتاج معالجتها. كلما كان هذا الحل أرخص.

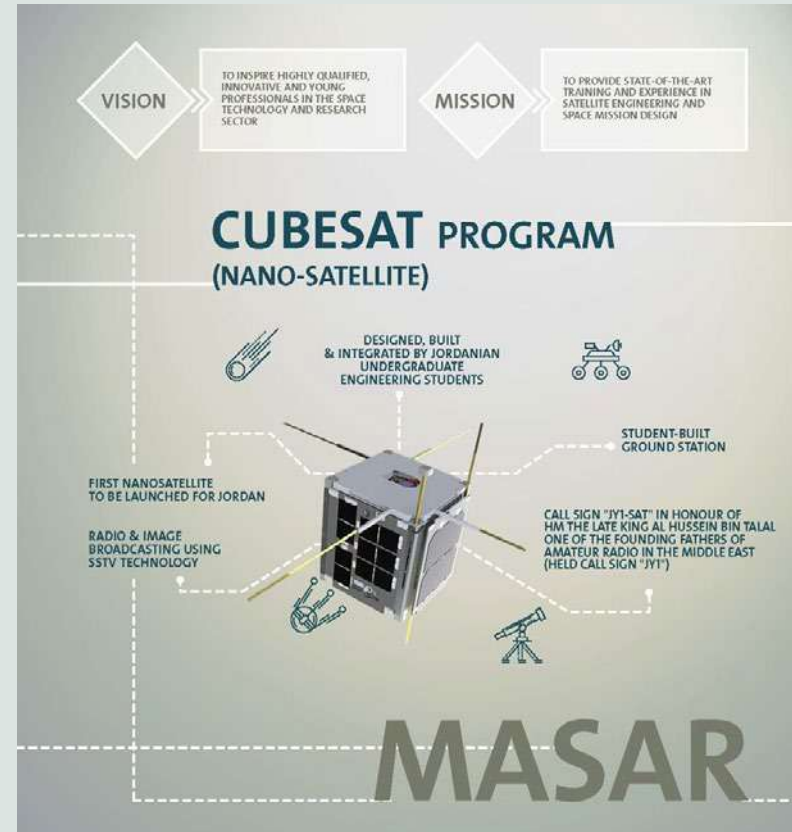
وتقنيتنا كذلك شديدة المناسبة للمناطق التي تعاني نقصًا شديدًا في المياه. لذا فإنها

س: ما هي أكبر التحديات التي تجابهها في العامين القادمين؟

بداية. التناضح العكسي حل غير مكلف. لذا فإن محاولة تحسينه تتطلب بالضرورة تقديم حل أقل تكلفة منه. وهذه نقطة تتجاوز مسألة البحث العلمي: فنحن بحاجة لنموذج عمل ومن ثم تحديد تفاصيل التكلفة بشكل عام. ونحن نعمل على ذلك حاليًا. فالجهاز المصنوع لأغشية الديليزة الكهربائية الانتقائية الذكية (ISED) عددها محدود جدًا ونحن حاليًا في مباحثات مع أهل الصناعة لتبني كيفية خفض التكاليف.

إننا نعمل أيضًا على الإحاطة بمزيد من المعلومات بحيث يُمكننا تحسين تصميماتنا وإدخال عناصر التخصيص والمناسبة بحيث يكون لكل صوبة حل خاص مناسب لها. إذا قمنا بحفر بئر في مكان ما. ثم حفرت في مكان لا يبعد عنه سوى ميلين. فإن المياه في المكانين قد تكون شديدة الاختلاف. بعض أنواع المياه بها الكثير من البيكربونات التي يمكن أن تتراكم بالأنابيب في حين أنواع

شركة Fotowatio Renewable Ventures (شركة) فوتواتيو للمشاريع المتجددة (FRV) تدعم أول قمر صناعي أردني مصغر



ستساعد شركة FRV على تمويل ودعم إطلاق JY1-SAT، وذلك الساتل "كيوبسات" جزء من مبادرة مؤسسة ولي العهد "مسار". وما أن يُطلق القمر الصناعي في المدار، فإنه سيرسل صوراً للمواقع الأثرية والسياحية بالأردن وكذلك سيتواصل مع المحطات الأرضية وعالم الأبحاث والمشاريع التعليمية.

تمضي شركة FRV (وهي جزء من عبد اللطيف جميل للطاقة) في التزامها بدعم العلم والابتكار والتعليم والتكنولوجيا خلال اتفاقية مع مؤسسة ولي العهد (CPF) في الأردن لدعم إطلاق أول قمر صناعي أردني مصغر.

كان نيكولاس فاسقلاي (في الوسط) المدير الإداري للشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة FRV، أحد ثلاثة رموز المؤسسة الحاضرين حفل التوقيع الذي استضافته نور أبو رجب، القائمة بعمل الرئيس التنفيذي لمؤسسة ولي العهد.



من اليسار لليمين: سند حداد - منسق المبادرة - مبادرة مسار وبرنامج ناسا للتدريب بمؤسسة ولي العهد طارق السامبيلي - رئيس BD MEA نيكولاس فاسقلاي - نور أبو رجب مديرة MEA - مياس داوي الرئيس التنفيذي لمؤسسة ولي العهد - عمار شमित رئيس الشراكات الاستراتيجية وبرنامج التطوير بمؤسسة ولي العهد - BDM FRV



"يسرنا أن تحم شركة FRV مؤسسة ولي العهد في هذا المشروع الكبير. وهذه الاتفاقية تجسد وتبرهن على التزامنا تجاه الأردن، ودعمنا القوي للعلم والابتكار والتعليم والتكنولوجيا، والتي تمثل المفاتيح الرئيسية لمستقبل مستدام وإتاحة الفرص للشباب في البلاد."



روبيرتو دي ديفغو أروزامينا، المدير التنفيذي لعبد اللطيف جميل للطاقة

وجهت نور أبو راجب، القائمة بأعمال الرئيس التنفيذي لمؤسسة ولي العهد الشكر إلى شركة FRV على دعمها. قالت نور أبو راجب: "تأتي هذه الاتفاقية في إطار جهود مؤسسة ولي العهد لإطلاق شراكات استراتيجية مع العديد من الشركات والمؤسسات الوطنية والعالمية، وذلك بهدف تحقيق الأهداف التنموية ودعم الشباب الأردني في تطوير قدراتهم وأهليتهم."



نور أبو راجب، الرئيسة التنفيذية لمؤسسة ولي العهد

تعمل عبد اللطيف جميل للطاقة، خلال شركة FRV، في ثلاثة مشاريع طاقة شمسية في الأردن وهم محطات المفرق 1 والمفرق 2 ومحطة الصفاوي والتي ستزود أكثر من 120 ألف منزل بالطاقة النظيفة.

مشاهدة معالي ولي العهد الحسين بن عبد الله الثاني يزور مقرات المشروع الرئيسية (باللغة العربية فقط)

الأربعة Four Principles بوصفها شركة إدارة اقتصادية سلسلة تعمل من دبي.

ويقول الشيشكلي: "دائمًا ما كانت المملكة العربية السعودية السوق الرئيسية لحجمها الضخم وإمكانيات النمو المستقبلي فيها. ولقد نمت قاعدة عملائنا وحجم مشاريعنا كذلك على مدار السنين. ثم شهد عام 2016 الاتفاق مع عبد اللطيف جميل ليكون أحد عملائنا. ولقد تبين خلال عملنا معهم أننا نتشارك الشغف ذاته لنشر طريقة تويوتا/ ثقافة الإدارة المرنة. بدأنا محادثات لبحث شراكة رسمية وتطور الأمر إلى اتفاقية مشروع مشترك أعلنت في ديسمبر/كانون الأول 2017.

"إننا الآن منشغلين بتوسيع فريقنا والانتقال بالمبادئ الأربعة إلى مستوى جديد، خاصة في ظل توجهات جديدة مثل رقمنة الإدارة المرنة، وبناء مختبر كايزن في الرياض، والبلوغ باتصالاتنا لدرجة الاحترافية وإنشاء مسابقة جوائز كايزن للمبادئ الأربعة."

يتمسك الشيشكلي برأيه أن الإدارة المرنة مبدأ بسيط يسير الفهم، فأهداف المبدأ الرئيسية المتمثلة في زيادة الكفاءة ورفع مستوى الأداء والقضاء على الهدر وتعضيم استغلال الموارد كلها أمور جاذبة لجميع أنواع الأعمال في العالم. "فالأمر متمحور بالأساس حول التحلي بعقلية تطوير مستمر ووضع ذلك موضع التنفيذ لتقليل العمليات المسببة للهدر التي تستغل الوقت والجهد ولا تضيف قيمة لعملاء المؤسسة الداخليين والخارجيين."

"لقد تعلمت طريقة تويوتا في صورتها الخام، وفي أنقى أشكالها. ولا شك أن ثمة الكثير من البرامج والكتب حول الإدارة المرنة في الغرب لكن ثمة اختلاف عن تعلم الأمر في شركة تمثل الإدارة المرنة فيها جزءًا أصيلاً من تكوينها."

"تقوم طريقة تويوتا على ارتكازين رئيسيين: نظام إنتاج تويوتا واحترام الأشخاص. ودائمًا ما تُسبب إليها الفضل فيما تحققة تويوتا من معجزات إنتاجية وأداء عام عبر العقود. ومع ذلك، فإنني أرى التعريف الغربي قد انحرف عن طريقة تويوتا. فالشركات الغربية تنظر فقط إلى عمليات نظام الإنتاج ولا تباشر أو تهتم بالعناصر المندرجة تحت "ارتكاز احترام الأشخاص" مع أن له أهمية مساوية. وثمة مقولة مأثورة عن الأسرة المؤسسة لتويوتا مفادها أن الموظفين يبذلون ساعات قيمة من حياتهم في الشركة فإذا كنا لا نستغل هذا الوقت استغلالاً فعالاً أي بإضافة قيمة حقيقية، فإننا نضيع حياتهم."

يقدم سيف الشيشكلي، المؤسس المشارك والشريك الإداري لشركة المبادئ الأربعة، إطلالة عامة على حياته العملية الاستثنائية والسبب وراء إصراره على نشر فلسفة كايزن اليابانية - أو الإدارة الاقتصادية السلسلة - عبر المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا الأوسع.

منذ سن مبكرة، دائمًا ما تحدى رجل الأعمال المولود في الرياض نفسه لتحقيق المزيد. بعد إتمام دراسته في الولايات المتحدة الأمريكية والتمتع بالطلاقة في اللغات الإنجليزية والألمانية بالإضافة إلى لغته العربية الأم، قرر سيف الشيشكلي تعلم لغة أسبوعية.

ولقد كان ذلك القرار الذي غير مسار حياته. فعامين من دراسة اليابانية وسبب أسباب للتخراط والتعايش في طوكيو أطلق شرارة حب مع اليابان ولعب الجزء الأكبر الرئيسي في تأمين منصب لنفسه مع عبد اللطيف جميل، والذي كان أول عمل له بعد إتمام مرحلة التعليم الدوام الكامل.

ويقول الشيشكلي: "لما كنت مواطن سعودي يتحدث اليابانية وفي حين أن عبد اللطيف جميل أكبر موزع مستقل لشركة تويوتا موتور في العالم، فلقد سنحت فرصة فورية. بدأت حياتي العملية في 1 يناير/كانون الثاني 2004 بوصفي متدرب إدارة في قسم التسويق."

في الوقت نفسه، صار الشيشكلي مناصرًا قويًا للطرق التي يعرضها كتاب "طريق تويوتا". ولقد كانت نتائجه مذهلة وسرعان ما رُشح لمهمة تدريب مشترك في شركة تويوتا بمكتب طوكيو.

في أغسطس/آب 2005، وبعد 18 شهر فقط من بدء عمله في عبد اللطيف جميل، وصل الشيشكلي إلى مكاتب تويوتا في طوكيو. ويضيف سيف قائلا: "كنت أدون يوميًا في دفتر ملاحظاتي الصغير نقاط وأمور تعلمتها حول طريقة تويوتا."

بعد عام، وجد الشيشكلي نفسه يعمل في شتوتجارت لشركة ألمانية ذات سمعة عالمية في قسم استشارات الإدارة الاقتصادية السلسلة (الإدارة اللينة). ليُساعد على تطبيق مبادئ كايزن في الشركات بألمانيا قبل أن يقضي عام 2009 لدراسة ماجستير إدارة الأعمال في سويسرا. وانطلاقًا من الجمع بين الخبرات العالمية والمعرفة النظرية المفصلة، أسس الشيشكلي وزميله الألماني باتريك فيبسوخ شركة المبادئ



إطلاق وتحرير القيم الكامنة: لقاء رائد الأعمال الذي يحمل فلسفة "كايزن" إلى المملكة العربية السعودية

مقال مميز من تومسون رويترز زاوية (zawya.com)



سيف الشيشكلي،
المؤسس المشارك لشركة المبادئ الأربعة والشريك الإداري

”فنحن نود أن نصبح مركزاً فكرياً عالمياً لطريقة تويوتا/ الإدارة المرنة وعقلية كايزن، ولمساعدة عملائنا على الوصول لطرق أفضل وأقل هدراً لخدمة عملائهم وفائدة مجتمعاتهم. صحيح أن هذه أهداف طموحة لكن علينا البدء في مكان ما، وهل من مكان أفضل من البدء بوطن المرء؟ لهذا تمثل المملكة العربية السعودية محط تركيزنا الأول.

”ونحن على ما حصلناه من خبرة ودعم عبد اللطيف جميل، شركائنا في المشروع المشترك، يُمكننا تحقيق طموحاتنا ومساعدة الكثير من المنظمات في التحول للإدارة المرنة لخدمة عملائنا على نحو أفضل.“

والكيفية والخبرة لتطبيقها على جميع قطاعات الوظائف بدءاً من ورش عمل كايزن السريعة إلى تحولات الشركات على مدى سنوات وكذلك القدرة على تنفيذ رقمنة الإدارة المرنة مع شركائنا في تكنولوجيا المعلومات.“

”كذلك نأمل أن يكون لدينا مختبر كايزن الخاص بالمبادئ الأربعة لتطوير تدريبات خاصة لعملائنا من الشركات وكذلك مركز تطوير وبحث لإنشاء محاكاة إدارة مرنة وتطبيقات لتوفير مزيد من الدعم لعملائنا ونشر ثقافة الإدارة المرنة عموماً.“

وهو منهج ثبتت فعاليته ونجاحه. أطلقت المبادئ الأربعة في 2010، بموظفين اثنين فقط وهما الشيشكلي وفيسبوك. واليوم، لدى الشركة أكثر من 50 مستشار وخطط طموحة للمضي قدماً في النمو في السنوات القادمة. ويذكر أن الشيشكلي لديه التصميم على إنشاء شركة عالمية تشارك في القطاعين الخاص والعام.

الإدارة المرنة ليست فقط فلسفة للمؤسسات الكبيرة. ويبقى الشيشكلي على إصراره أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قادرة على استخدام الإدارة المرنة للارتقاء بجودة المنتج وتقليل وقت الانتظار وتقليل النفقات بشكل كبير.

بوضع ذلك نصب الأعين، ما هي مهمة المبادئ الأربعة الرئيسية؟ ولماذا قرر الشيشكلي وفيسبوك إنشاء شركة مستقلة لاستشارات الإدارة المرنة؟ ”أردنا مساعدة عملائنا بالإقليم أن يبلغوا مكانة تويوتا في صناعاتهم فيما يخص تبني وتنفيذ عقلية الإدارة المرنة، وبعبارة أخرى أردنا لعملائنا أن يحققوا مفهوم الإدارة المرنة والقوة الناعمة فيا يخص عملياتهم ومؤسستهم ومنتجاتهم وخدماتهم.“

ويوضح الشيشكلي أنه لديه تركيز أساسي لا يحيد عنه. وقد علق: ”إننا نعمل على الإدارة المرنة فقط وليس غيرها، لكن فيما يخص عالم الإدارة المرنة فإننا نتولى كل صغيرة وكبيرة. فلدينا المعرفة الفنية



من-اليسار-لليمين: باتريك فيبسوك، فادي محمد جميل، وسيف الشيشكلي

المبادئ الأربعة
إحدى شركات عبد اللطيف جميل

THOMSON REUTERS
ZAWYA™

رؤى من مجتمع جميل - كيف يُمكننا الاستفادة من الشراكات لمجابهة تحديات التنمية وتخطيها؟



فادي محمد جميل،
رئيس مجتمع جميل الدولي



نشر فادي محمد جميل، رئيس مجتمع جميل الدولي، مقال ضيف على المدونة الإلكترونية لمعمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) حول هذا الموضوع. ويسر فتح الأبواب Opening doors إعادة نشر المقال هنا لمشاركة هذه الرؤى من خبرات مجتمع جميل.

تأسس **مجتمع جميل** رسميًا عام 2003. وذلك بغرض مواصلة مسيرة عائلة جميل على مساعدة المجتمع ودعمه. فنحن نلجأ علاقة طويلة الأمد مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) مبنية على قناة وأفكار مشتركة حول قيمة استحضار وجمع العقول النيرة العبقريّة لتفكر وتضع حلول لما يُجابه مجتمعات العالم من تحديات مستمرة.

وشراكتنا مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) تعمل في المقام الأول على التعامل مع بعض من المشاكل الرئيسية للقرن الحادي والعشرين:

- مشكلة الفقر من خلال معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL);
- مشكلة الأمن المائي والغذائي من

خلال معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) و
• ونشر العلم والتعليم على جميع المستويات عبر معمل عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL) الذي حُسن عام 2017.

ولما كان مقر مجتمع جميل في الشرق الأوسط، فإنه يسرنا العمل مع معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) لمشاركة ما لديه من معرفة وتطبيقها في المنطقة. وعليه فإن المعمل يعمل حاليًا على مشاريع في **مصر، والأردن، والمغرب**، والمملكة العربية السعودية وغيرها.

بالنظر إلى عام 2017. هناك الكثير لنشيد به:

لقد تعاوننا في شهر أبريل/نيسان على الجمع بين مسؤولي الحكومات والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص في **فعالية كبيرة في دبي**. إذ أعلن معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) نيته لزيادة عمله في المنطقة، والتركيز على الدراسات الجديدة التي تعم توظيف الشباب ونمو القطاع الخاص في الشرق الأوسط.

كذلك شهد شهر نوفمبر/تشرين الثاني، استضافة معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) **فعالية في قاعة عبد اللطيف جميل بالجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر**. وذلك لتشارك المناهج والأفكار حول التعامل مع بطالة الشباب، فإذا ما أخذنا بالاعتبار تعداد الشباب الكبير في المنطقة، فإن هذه مسألة حيوية. وبخاصة في مصر إذ يعاني سدس الشباب تقريبًا من البطالة. وثالث إضافي من تعداد الشباب لا يُشارك في التدريب الأكاديمي أو التوظيفي أو المهني.

إذن، كان التوظيف وتطوير المهارات وسيظل أحد الشواغل الرئيسية والمرتكزات الأساسية لمجتمع جميل وأنشطته في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وما حولها. فمنذ عام 2003، ساعد **باب رزق جميل**، وهو برنامج يساعد في توفير فرص العمل، على إيجاد أكثر من 720,000 فرصة عمل في المملكة العربية السعودية ومصر والمغرب وتركيا. فنحن نقدم التدريب والاستشارات المهنية والدعم العملي لمساعدة الأشخاص في الدخول إلى سوق العمل. وكذلك التمويل المصغر والإرشاد لرواد الأعمال صغار السن لبدء مشروعاتهم وتحسين حياتهم العملية. ويُذكر هنا أن باب رزق جميل التوظيف

أعلنت الشهر الماضي نجاحها في مساعدة أكثر من 50,000 في الحصول على وظائف في عام 2017.

متطلعين بالخير لعام 2018. فإن لدينا الحماسة والرغبة الصادقة في دعم معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) على زيادة عمله وتنميته. على سبيل المثال، سيقوم معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) هذا العام، وبمساعدة مجتمع جميل بتناول مسألة الانتماء الاجتماعي وكسر دائرة الحرمان بالتركيز على حواجز الانتماء الاجتماعي بما في ذلك التعليم وبطالة الشباب والإسكان والهجرة.

تظل الشراكات المتنامية الأخذة في التوسع بين الأكاديميين وأصحاب الخبرات والحكومات والمنظمات غير الحكومية والقطاع الخاص من كل أنحاء العالم المفتاح الرئيسي للمشاركة في أفضل الممارسات ومن ثم النجاح في التنمية والتطوير. وعلاقة مجتمع جميل مع معمل عبد اللطيف جميل لمكافحة الفقر (J-PAL) هي أحد هذه الشراكات. لكننا نستشرف استمرارها في تقديم إسهامات قيمة في تحديات التنمية والتطوير في العالم على امتداد عام 2018 وما بعده.



اتفاقيات الحافلات الصينية لدعم خيارات النقل السعودية

- الطراز New Energy Bus and Coach (مركبات هجينة وكهربية وطاقة نظيفة)
- الطراز School Bus (توفير أقصى حماية للأطفال مع نظام التشغيل الذكي G-BOS)
- الطراز Bus for BRT (الحافلة الأكوردون، 18 متر)

وسعت عبد اللطيف جميل للمعدات الثقيلة من نطاق عملها لتشمل وسائل النقل العام/ الجماعي التجارية وذلك بعد إعلان شراكة استراتيجية في المملكة العربية السعودية مع ثالث أكبر مصنع في العالم للأتوبيسات وأحد أهم 500 علامة تجارية في الصين ألا وهي - أتوبيسات HIGER.

بموجب الاتفاقية الجديدة، فإن عبد اللطيف جميل سيقدم عدة موديلات من مركبات HIGER إلى العملاء في المملكة العربية السعودية:

- الطراز Coach (الذي يوفر الأمان والاستقرار والسعر الاقتصادي والرفاهية)
- الطراز City Bus (له شعبية وانتشار واسعين حول العالم لتصميمه الذي يراعي هندسة الجسم البشري)

تدعم هذه الشراكة تطوير النقل العام في المملكة العربية السعودية في ضوء تنامي الطلب العام على نقل آمن يسير - والتي تمثل أحد الأهداف الرئيسية في الرؤية السعودية 2030. كذلك يتوقع أن يكون لها دور رئيسي في تطوير إمكانيات ومرافق السفر المتوفرة للحجاج الذين يزورون مكة. في المملكة العربية السعودية للحج والعمرة في ضوء توقعات الدولة بزيادة عدد الزوار من 6.5 إلى 30 مليون بحلول العام 2030.

”يسر شركة عبد اللطيف جميل الإعلان عن هذه الشراكة مع HIGER Bus، ثالث أكبر مصنع أتوبيسات وحافلات في العالم، فهذا دليل آخر على مكانتنا بوصفنا شريك استثماري مفضل للشركات الدولية العاملة في المملكة العربية السعودية والإقليم.

”إن هذه الشراكة الجديدة، مع ما نقممه من أعلى مستويات الدعم، ستمثل إسهامًا كبيرًا قويًا من أجل المملكة العربية السعودية ذلك أنها تستهدف تحسين قطاع النقل العام بها مع دعم زيادة عدد الحجاج الذين يزورون البلاد.“

حسن م. جميل
نائب رئيس الشركة ونائب رئيس مجلس الإدارة،
عبد اللطيف جميل



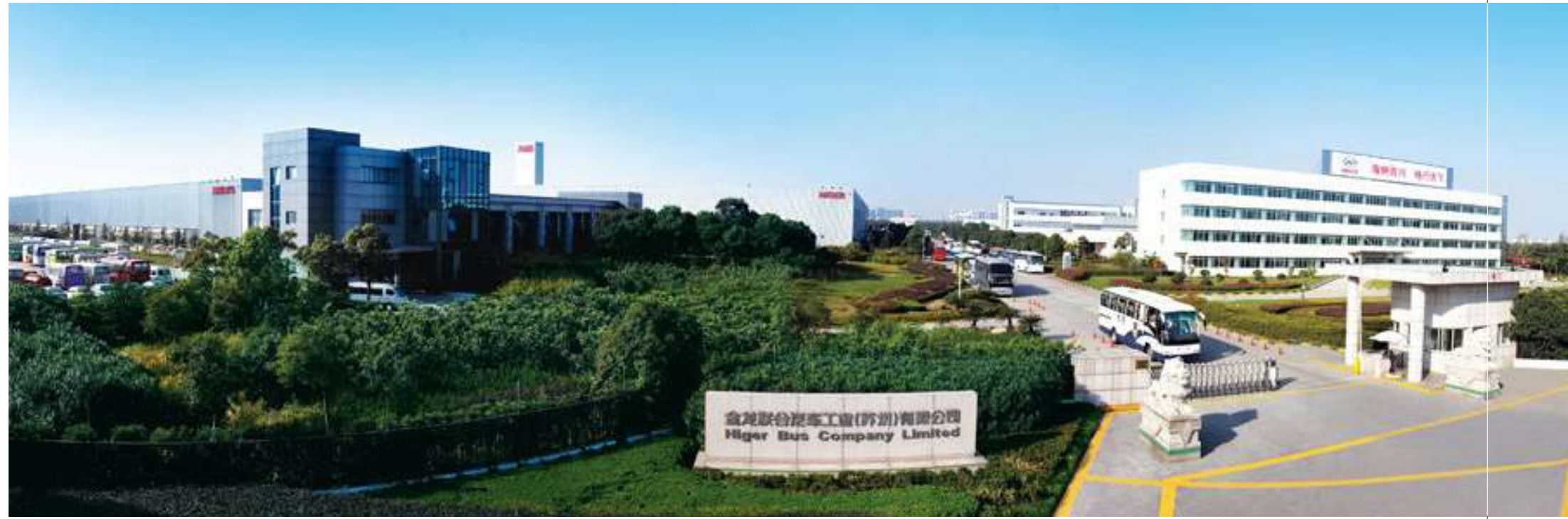
يُذكر أن هذا التحرك تجاه المملكة العربية السعودية ليس أول مشروع كبير لشركة HIGER في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا إذ سبق لها تسليم 500 أتوبيس في الدورة الخامسة عشر للألعاب الآسيوية بالهوجة. قطر في عام 2006. ولقد شملت صفقات التصدير الرئيسية الأخرى لها مركبات إلى روسيا وسوريا والجزائر وأنجولا.

في عام 2015، سُلم 300 أتوبيس مدرسي إلى المملكة العربية السعودية في حين تم بيع 1,581 أتوبيس coach في مكة على مدار 5 سنوات حتى عام 2017.

يُذكر أن HIGER Bus لتصنيع الأتوبيسات تأسست عام 1998 في الصين وبلغ إجمالي أصولها 8.1 مليار يوان ولها تمثيل في 130 دولة حول العالم، وصنعت ما يفوق على 250,000 مركبة على مدار العشرين (20) عاماً الماضية وسلمت أكثر من 30,000 مركبة خارج الصين بعد تصنيعها في منشأة الإنتاج الخاصة التي تبلغ مساحتها 950,000 متر مربع.



صورة جماعية من أحدث فعالية خاصة في قاعة حسين جميل، جدة، المملكة العربية السعودية.



姜海峰 姜海峰، المدير العام لشركة Higer Bus في الخارج

وأضاف 姜海峰 جيانج هايفنغ، المدير العام لشركة Higer Bus في الخارج: "سوف تؤدي شراكة Higer مع عبد اللطيف جميل للمعدات الثقيلة إلى علامة تجارية أكثر قوة وتضمن للعملاء راحة البال".



السيد/محمد عارف شيشيتي، المدير الإداري عبد اللطيف جميل للمعدات الثقيلة

بالفعل في المملكة العربية السعودية ذلك أنها توفر قرابة 25% من وسائل نقل الحجاج في الحج والعمرة. ونظراً للطبيعة الحولية لحديثي الحج والعمرة وضخامتهما، فإن نقابة وزارة الحج والعمرة (النقابة العامة للسيارات) تضع شروطاً ملزمة صارمة لشركات النقل والتي تلبّيها أو تتفوق عليها جودة وقيمة مركبات Higer المرتفعة.

علوة على ما تقدم، تلقت Higer اعتماداً دولياً مكنها من تقديم وطرح أتبوساتها في الأسواق الراقية عالية الجودة مثل أوروبا والولايات المتحدة وأستراليا. ومع جمع ذلك بأفضل دعم وخدمة ما بعد البيع التي تقدمها عبد اللطيف جميل للمعدات الثقيلة، فإن العملاء بمقدورهم الاستمتاع بأعلى جودة معروضة".

احتفالاً بالإنفاذية، تم الإعلان عن الأمر في فعالية خاصة بقاعة حسين جميل بجدة، وحضر الإعلان مسئولين من وزارة الحج وعبد اللطيف جميل للمعدات وكذلك Higer Bus ومنحوبين عن مشغلي الباصات في مكة.

كان من بين الضيوف الدكتور بسام غلام، نائب وزير شؤون النقل، ووزير الحج والعمرة، أسامة سمكري، المدير العام المساعد لنقابة النقل، والمدير العام للشركات: د. حمزة غلام، عميد كلية الهندسة والعمارة الإسلامية، بجامعة أم القرى، والسيد مروان سوليماني، المدير. ووزير الحج والعمرة.

علق السيد/محمد عارف شيشيتي المدير الإداري لشركة عبد اللطيف جميل للمعدات الثقيلة قائلاً "تتمتع Higer Bus بحضور قوي



أناس حقيقيون وقصص واقعية: تدريب مستمر على جميع المستويات

”عندما سمعنا لأول مرة عند فرصة العمل في عبد اللطيف جميل، كان زوجتي قلقة غير متأكدة من هذه الخطوة الكبيرة في حياتنا. والآن، فإنها تحب المعيشة والحياة في المملكة العربية السعودية، وكذلك أنا. لقد تكيفنا مع الأمور هنا أسرع مما تخيلنا بكثير.

يمكنني القول بكل أريحية أنني بقيت في عبد اللطيف جميل أكثر مما توقعت لكن هذه تجربة لم أكن لأنل مثلها في مكان آخر. فلقد كانت الشركة بالغة الروعة منذ أول يوم اجتزت فيه أبوابها. ولقد استثمرت الشركة في تطوري كثيراً وبكل ما تعنيه الكلمة من محاضرات وندوات وتمويل برامج التدريب المعتمدة التي حصلت عليها. كذلك كانت هذه فلسفة الشركة وطريقتها لبقية أفراد فريقتي، وأرى ذلك أساسي للخروج بفريق سعيد لديه الحافز للإجادة والتميز.

”الجميع في عبد اللطيف جميل يشعر بالترحيب الشديد به وأنه محل تقدير كبير. عبد اللطيف جميل كيان ضخم جدًا، لذا فإننا نتعامل مع العديد والعديد من التحديات المختلفة والمسائل المتنوعة بما يجعل العمل مميز وشيق وممتع بدرجة يصعب وصفها. إنه مكان رائع للعمل بكل ما تحمله الكلمة من معانٍ.“

مساعدة الموظفين على تحقيق إمكاناتهم أحد مفاتيح نجاح كل الأعمال. في عبد اللطيف جميل، يُمنح كل فرد من فريقنا الفرصة للنمو والتقدم والنجاح - من أحدث الموظفين حتى أكبرهم وأعلامهم منصبًا. فالترامنا المتمثل في توفير تدريب فريق العمل وفق معيار دولي معترف به يُساعدنا على إشراك قوة العمل والإبقاء على الموظفين الرئيسيين على المدى الطويل.

جورج مايكل شو، المدير الإداري لإدارة المخاطر في عبد اللطيف جميل للسيارات، قد نشأ وتربى في أستراليا. قبل الانضمام إلى عبد اللطيف جميل في 2003، كان رئيسًا تنفيذيًا في ملبورن. ولقد كان يتوقع أن يكون انتقاله إلى المملكة العربية السعودية خطوة قصيرة المدة. لكن، وبعد خمسة عشر عامًا من حياة عملية في عبد اللطيف جميل حافلة بالتطوير وفرص التدريب نجده استقر بحياته كاملة في جدة.

ويهو جورج وزوجته الاسترخاء على البحر الأحمر في أوقات الفراغ، فمياه البحر الدافئة هي الخيار الأمثل للسباحة والغطس وغوص الأعماق.



مجلة عبد اللطيف جميل
ربيع 2018

برنامج تطوير جديد لرعاية المهنيين السعوديين في فلسفة العمل اليابانية

أطلقت عبد اللطيف جميل وشركة الإدارة الاقتصادية السلسلة (Lean Management)، وشركة المبادئ الأربعة خطة جديدة وفي ضوء تلك الخطة سوف يتم إعداد المواطنين السعوديين في فلسفة كايزن اليابانية التي ستساعد على تعزيز الكفاءة والأداء، والقضاء على التبذير والإسراف، وزيادة الموارد.

سوف يكون هذا البرنامج الحولي متاحًا للذكور والإناث من المهنيين وسيستمر لمدة عامين بدءًا من أبريل/نيسان 2017. وستعقد دورتان اثنتان له سنويًا. وسيستفيد المشاركون في البرنامج من التدريب على الوظيفة، ومن التعرض لإدارة الأعمال الحولية، وكذلك الخطوات نحو إعدادهم للأدوار القيادية المستقبلية وسيخضعون لتقييم شهري لمدة ستة أشهر. في نهاية البرنامج، قد ينال المرشحون للبرنامج وظيفة في شركة المبادئ الأربعة بعبد اللطيف جميل، إذا كان ذلك مناسبًا.

”فنحن نتيح الفرصة للمواهب السعودية للتألق والنجاح بعدة طرق، بما في ذلك برامج التدريب على الإدارة، ومَنح تويوتا - إم أي تي (Toyota-MIT) وها نحن الآن نفتح الباب لتعلم فلسفة كايزن“.

صرّح سيف الشيشكلي، المؤسس والشريك الإداري لشركة المبادئ الأربعة، قائلاً: ”تأسست المبادئ الأربعة على فكرة مراجعة عمليات العمل على أرض الواقع أو ما يُسمى باليابانية gemba - ومن ثم تصميم حلول الإدارة الاقتصادية السلسلة بحيث تكون

مخصصة وفق احتياجاتهم. ولتحقيق ذلك، فإننا نحتاج الأفراد المناسبين الذين لديهم الشغف والدافع لمساعدة العميل على تحقيق تعزيز الكفاءة والارتقاء بالأداء“.



فادي محمد عبد اللطيف جميل، نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس إدارة عبد اللطيف جميل، وسيف الشيشكلي، الشريك الإداري لشركة المبادئ الأربعة، في حفل توقيع مشروع مشترك للمبادئ الأربعة في عام 2017.

لنلق نظرة معًا على أحد مبادئ الإدارة الاقتصادية السلسلة: TPM أو الصيانة الوقائية الكلية - كما نراه المبادئ الأربعة:

معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) في الميدان:

توفير مياه شرب مأمونة باستخدام الأخشاب

عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) التعاون بين مجموعة كراتيك D-Lab والمشروع ينطلق من العمل السابق الذي مولته منحة جيمس فيري الابن ومركز تانا للتكنولوجيا والتصميم في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، والذي يمضي قحماً في دعم المشروع. وإذنا كذلك ممتنون لجمعية هيموتان Himmoththan Society، ومعهد علوم الشعب People's Science Institute، ومؤسسة Pan Himalayan Grassroots Foundation، ومؤسسة Tata Trusts، ومنشآت معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) وغيرهم الكثيرين ممن دعمونا في هذا العمل.

س: كيف يمكن للمجموعات منخفضة الدخل الوصول إلى مياه شرب مأمونة معقولة التكاليف حالياً؟
إيمي: معظم الناس، وبخاصة في المناطق الهندية التي تعمل عليها حالياً، لا يعالجون الماء على الإطلاق، ويُعزى معظم ذلك إلى غياب الوعي. فالناس يحسبون أن المياه نظيفة لأنها تأتي من الينابيع في الجبال، لكن تشير اختبارات المياه والحوارات مع معنيين أساسيين إلى أن المياه ملوثة، وحتى عندما يُعالج الناس المياه بأنفسهم فإن النتائج قد تكون غير موثوقة. فأحياناً ما يتعرض الماء لإعادة التلوث إذ لم يُخزن غير مؤثقة، فأحياناً ما يُغير المرشحات وفق المعجلات الزمنية المطلوبة لتكون

وكذلك أنا. لقد تكيفنا مع الأمور هنا أسرع مما تخيلنا بكثير.

يُمكن القول أن مصادر المياه مأمونة بشكل عام في الدول المتقدمة، كذلك بإمكان الطبقة المتوسطة الدخل الحصول على مياه معالجة مركزياً في الكثير من المدن بالدول النامية ويمكنهم كذلك تحمل نفقات وسائل معالجة المياه منزلياً بما يجعل مستويات الأمراض المنقولة بالماء غير مرتفعة. لكن عندما نمضي إلى المناطق الريفية أو المناطق منخفضة الدخل في الدول النامية، فإن المياه غير مأمونة للشرب، ويُعزى ذلك لعدد من العوامل، بما في ذلك غياب الوعي وصعوبة الحصول على تقنيات معالجة المياه وتكاليفها فضلاً عن أمور تخص القبول الاجتماعي. أما نتيجة ذلك فتتلخص ببساطة في تسبب المياه غير المأمونة في الكثير من الوفيات سنوياً مع أنه يُمكن تجنبها.

ويسعى البحث إلى استخدام تكنولوجيا طبيعية لترشيح المياه وتنقيتها والتي تختلف عن التكنولوجيات الموجودة بالسوق، آملين في تحسين إمادات المياه المأمونة إلى المجتمعات الريفية ومنخفضة الدخل.

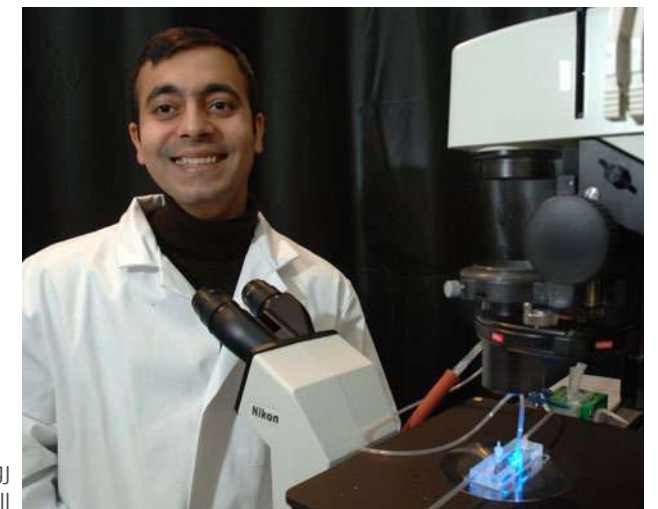
لقد مكن مشروعنا الذي يرعاه معمل

يتولى روهيت كراتيك، البروفيسور المساعد للهندسة الميكانيكية في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، وإيمي سميث، كبير المحاضرين في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) بقسم الهندسة الميكانيكية والمدير المؤسس لـ D-Labs في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، قيادة مجموعة من الباحثين أمليين في تدعيم وحشد الخصائص الطبيعية لخشب الزيلم في توفير مياه شرب مأمونة معقولة التكاليف للمجموعات منخفضة الدخل. ولقد أجرت مجلة الآفاق المفتوحة حواراً مع روهيت كراتيك وإيمي سميث وأعضاء الفريق كيندرا ليث، وميها هيدج وأنيش أنتوني حول المشروع وأهدافه.

س: ما المشكلة الأساسية التي تسعى لحلها خلال ذلك المشروع؟

روहित: لا يزال الكثيرون حول العالم مضطرون لاستخدام مياه شرب غير مأمونة، ويؤدي ذلك إلى انتشار أمراض تنقلها المياه، مع تعرض الأطفال دون عمر الخامسة وكبار السن لمخاطر خاصة جراء ذلك.

”عندما سمعنا لأول مرة عند فرصة العمل في عبد اللطيف جميل، كان زوجتي قلقة غير متأكدة من هذه الخطوة الكبيرة في حياتنا، والآث، فإنها تحب المعيشة والحياة في المملكة العربية السعودية.



روहित كراتيك، المحرس المساعد للهندسة الميكانيكية بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا



إقامة ورشة عمل في أوتاراخند لفهم المستخدمين المحتملين، صورة: معمل D-Lab في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT).

اختلافهم توجيه الأمر أكثر ليناسب احتياجاتهم، وفيما يخص الوقت المطلوب لطرح المنتج بالأسواق فهذه يكتنفها الكثير من التكهّن. قد تكتمل الأمور في نحو عامين لكن يصعب جدًّا معرفة كيفية سير الأمور على أرض الواقع.

فنحن من جهة نحتاج لتحضير الفرق المناسبة، وإعداد رواد الأعمال وشركاء العمل والتعامل مع الكثير من الأمور التشريعية والتنظيمية، لذا فإننا نأمل أن يفتح هذا الجزء من المشروع الباب لباقي الأمور كي تسير على ما يُرام ومن ثم اكتساب اهتمام شريحة واسعة من الناس للانطلاق نحو نجاح المشروع.

للمستخدمين والتغير السلوكي وكذلك الوصول بهذه التكنولوجيا إلى نموذج عمل فعال موثوق قابل للاستخدام.

فإذا ما بلغنا هذه المراحل الجوهرية وكان لدينا خطة طريق واضحة للتصنيع ومزيد من التطوير فإن المرحلة التالية ستكون إطلاق هذه التكنولوجيا بالأسواق.

س: برأيك، ما أقرب موعد سنرى فيه المنتج مطروحاً في الأسواق؟

روهيت: نعمل على المشروع في إطار أنها تكنولوجيا مفتوحة المصدر إذ سنوفر قدر من المعرفة الأساسية والأسس حول كيفية صنع مرشحات الزيلم وتصميماتها الممكنة. عند ذلك يُمكن للمستخدمين النهائيين والمطورين على

في المناطق التي تمثل فيها الأمراض المنقولة بالماء عبئًا ثقيلًا وخطرًا كبيرًا وحيثما يصعب الوصول إلى طرق معالجة المياه وارتفاع تكلفة هذه الطرق، ومستوى التكنولوجيا يجعله خيارًا أكثر مناسبًا للاستخدام المنزلي أكثر من المستوى المجتمعي. كذلك يمتاز المنتج بتكاليف دورية منخفضة وهو ما سيمكن الأشخاص من الدفع عند الحاجة لها ومثال ذلك في أوقات الرياح الموسمية حين ترتفع مخاطر استخدام المياه وتعلو مستويات التلوث بها. ويُذكر هاهنا أننا بصدد تصميم أجهزة متنوعة مختلفة مخصصة للحاجات المختلفة، بمعدات وسعات مختلفة أو حتى أحجام استيعاب مختلفة يمكن إلحاقها جواً بسهولة في حالة الطوارئ.

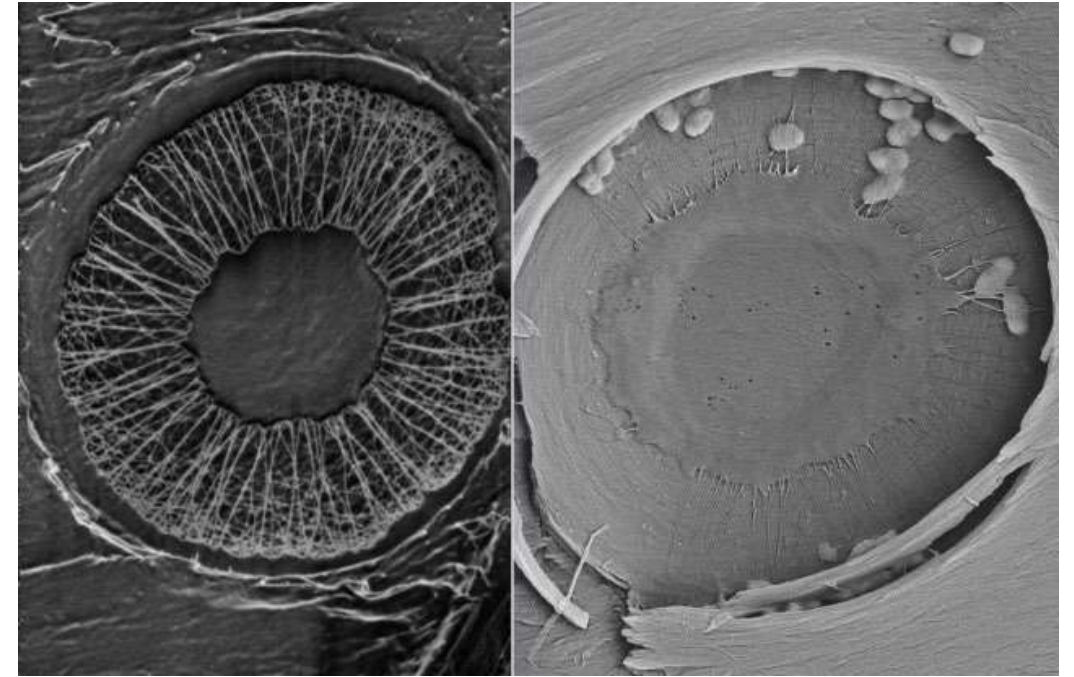
س: ماذا يُمثل ذلك للمناطق التي تعاني نقصًا شديداً في المياه مثل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟

روهيت: إن تقنيات ترشيح المياه تُخصص لاحتياجات جودة المياه في منطقة بعينها. ويبقى أن توافر المياه وجودتها مرتبطتين ببعضهما لأنه إذا كان لديك مياه ملوثة فهي ليست مفيدة أو نافعة. بعبارة أخرى، إن تكنولوجيا ترشيح الزيلم لن تغير كمية المياه في منطقة ما لكنها ستغير الكمية التي يمكن استهلاكها بأمان.

س: ما هي أكبر التحديات في هذه المرحلة، وكيف يمكنكم مواجهتها؟

روهيت: يتعين بداية فهم هذه التكنولوجيا فهماً كاملاً شاملاً ومن ثم تطويرها إلى مرحلة يُمكن فيها تصميم مرشحات مياه عملية قابلة للاستخدام. علينا كذلك تخصيص وقتاً وجهداً لفهم ما يجعل هذه تكنولوجيا نافعة بحق، وما هي أفضليات الأشخاص الذين سيستخدمون هذا الجهاز؟ إننا إزاء مشروع استكشافي نظراً لتوفر عدة حلول لمعالجة المياه. وكل من هذه الحلول له ميزاته وعيوبه ونقاط القوة وجوانب القصور. وفي خضم ذلك فإننا نجد أنفسنا أمام شيء مختلف تماماً عن كل الحلول الأخرى المتوفرة.

س: هل ستكون مدة التمويل كافية لإتمام بحثك؟ روهيت: نأمل أن نبذل خلال فترة هذا التمويل مرحلة انطلاق هذه التكنولوجيا. ونعني بذلك فهم جيد



تجري دراسة وفحص بنية الأغشية في نسيج الزيلم في فصائل مختلفة من النباتات لاستخدامها في ترشيح المياه. صورة: كريتيكا رامشاندور.

عنصر ترشيح لا يكلف سوى بضع سنتات.

س: كم يكلف كل مرشح؟

روهيت: سيتكون مرشح الزيلم من جهاز ترشيح يبيت فيه عنصر الترشيح بالزيلم، ولما كان الزيلم مادة عضوية، فإنه سيتحلل بمرور الوقت لذا ثمة حاجة لاستبدال عنصر الترشيح كل أسبوع مثلاً. وعندنا يُمكن استعماله كوقود مثلاً. ومع أنه ثمة العديد من التصميمات المختلفة المحتملة للمرشح، فإن الدراسات الميدانية تشير أن المستخدمين سيفضلون جهازاً يتراوح ثمنه بين 10-15 دولار أمريكي مع تكلفة استبدال أسبوعية أقل من 40 سنت. بالمقارنة، معظم المرشحات المتوفرة حالياً تكلف ما بين 15-25 دولار أمريكي وتكلف أنابيب الترشيح ما بين 5-10 دولار يجري استبدالها كل بضعة أشهر، لذا نتوقع لمرشح الزيلم أن يكون أكثر اقتصادية حتى مع الحاجة للاستبدال الأسبوعي نظراً لأن عنصر الترشيح لا يكلف سوى سنتات قليلة. فالتناس في الشرائح الاقتصادية الدنيا يفضلون دفع سنتات قليلة كل أسبوع على دفع مبلغ أكبر كل أشهر قليلة. وعلاوة على ذلك، فإن كون الزيلم مادة طبيعية يجعله اجتماعياً أكثر قبولاً من إضافة مواد كيميائية إلى الماء.

س: برأيك، أين ترى مرشحات الزيلم أنجح وأكثر مناسبة؟

روهيت: ستكون المرشحات أكثر مناسبة وتأثيراً

كاملة الفاعلية. والمحصلة النهائية معاناة الناس سنوياً من أمراض منقولة بالماء رغم إمكانية تجنب ذلك وتفاديه.

س: ما الحل الذي تقترحه وكيف يعمل؟

روهيت: عندما تسحب النباتات المياه عبر الجذور ثم تنقلها إلى الأوراق عبر نسيج الزيلم، فإن ذلك قد يُسبب فقاعات في المياه. وللتخلص من هذه الفقاعات، فإن النباتات لديها أغشية في الزيلم ترشحها وتخلص منها خارجاً.

ولقد بينا في بحوث سابقة أنه يُمكن استخدام بنية أغشية الزيلم نفسها لترشيح المياه وتصفيتها وإزالة البكتريا. لذا فإننا نعمل حالياً على فهم أعمق وأشمل لهذه التكنولوجيا وكذلك المضي قدماً إلى مرحلة نستخدم فيها الفكرة نفسها لتصميم مرشحات مياه عملية قابلة للاستخدام بناءً على فكرة عمل الزيلم.

إحدى ميزات استخدام الزيلم أنه يُصنع من خشب النُسخ، وهو خشب منخفض الدرجة، فهو ليس غالي أو مكلف مثل خشب القلب الصلب. بل يُمكن القول أنه منتج ثانوي لتجارة الأخشاب. لذا لدينا مادة الترشيح الجاهزة هذه بدلاً من الحاجة لتصنيع غشاء صناعي أو أنبوب ترشيح.

وكل ما نحتاجه هو معالجة بسيطة لتحويله إلى

تجمع الخبراء في الأسبوع #2 لفعالية مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL)

اجتمع الخبراء من أنحاء العالم في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) في الولايات المتحدة في شهر مارس في فعالية الأسبوع الثاني لمختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL)، الذي ينظمه مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL).

يأتي أسبوع مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL) بعد إطلاق مبادرة مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL 2017) بين مجتمع جميل ومعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، والذي يهدف إلى إحداث نهضة تعليمية في العالم أجمع.

صوّح فادي محمد جميل، رئيس مجتمع جميل الحولية، قائلا: "التعليم والتعلم هما ركيزتا التنمية، وبناء اقتصاديات قوية ومتنوعة، وخلق الفرص والازدهار - وهي بدورها الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، وطموح الحكومات حول العالم،

ويهدف الأسبوع إلى تعزيز الشراكات وتبادل المعرفة بين الجهات الأكاديمية والمنظمات غير الحكومية والمنظمات الإقليمية ومتعددة الأطراف والقطاع الخاص وغير ذلك من المنظمات في هذا المجال.

ضمت الفعالية التي امتدت أربعة أيام أكثر من 100 مشارك من 21 دولة منها مثلا البرازيل، والصين والهند واليابان، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة.

نجمع عبر مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL) ثراء وجهات النظر والمقاربات من جهة، والمعرفة والخبرة من جهة أخرى لمواجهة التحديات التي تواجه التعلم على كل المستويات، ولتطوير حلول حقيقية فعالة ناجحة يُمكنها النهوض بالتوظيف وخلق المزيد من الفرص للجميع."

وكان محور فعالية هذا العام "مجتمعات تعلم المستقبل" والذي شهد مناقشة الأطراف من مجالات وأطراف متنوعة لأفكار الدفع بالتعليم والتعلم للأمام في الشرق الأوسط خاصة والعالم الأوسع، مع التركيز على مثلث أولويات مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL) وهي ما قبل المدرسة والتعليم



"سنشيد عبر مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL) علاقات تعاون جديدة قوية دائمة فيما نتعلم ونشارك ونتدرب معًا مستخدمين الأصول التي طورت في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) مع الاستفادة من المجتمع الذي شد أواصره مختبر عبد اللطيف جميل العالمي للتعليم (J-WEL)."

سانجاي إي سارما، بروفيسور الهندسة الميكانيكية في فورت فلورز ودانييل فورت فلورز ونائب رئيس مجتمع التعليم المفتوح بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)



تدفقات المياه خلال تقرير المخاطر العالمية في المنتدى الاقتصادي العالمي 2018

قام بإعداده أندي ستون، مختبر عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS)

نتائج رصد رأي 1,000 من الخبراء وصناع القرار الذين تولوا تقييم 30 من المخاطر العالمية في ضوء الظروف الجيو-سياسية الحالية لتصنيف احتمالية وإمكانية تأثيرها في نطاق 10 سنوات مقبلة.

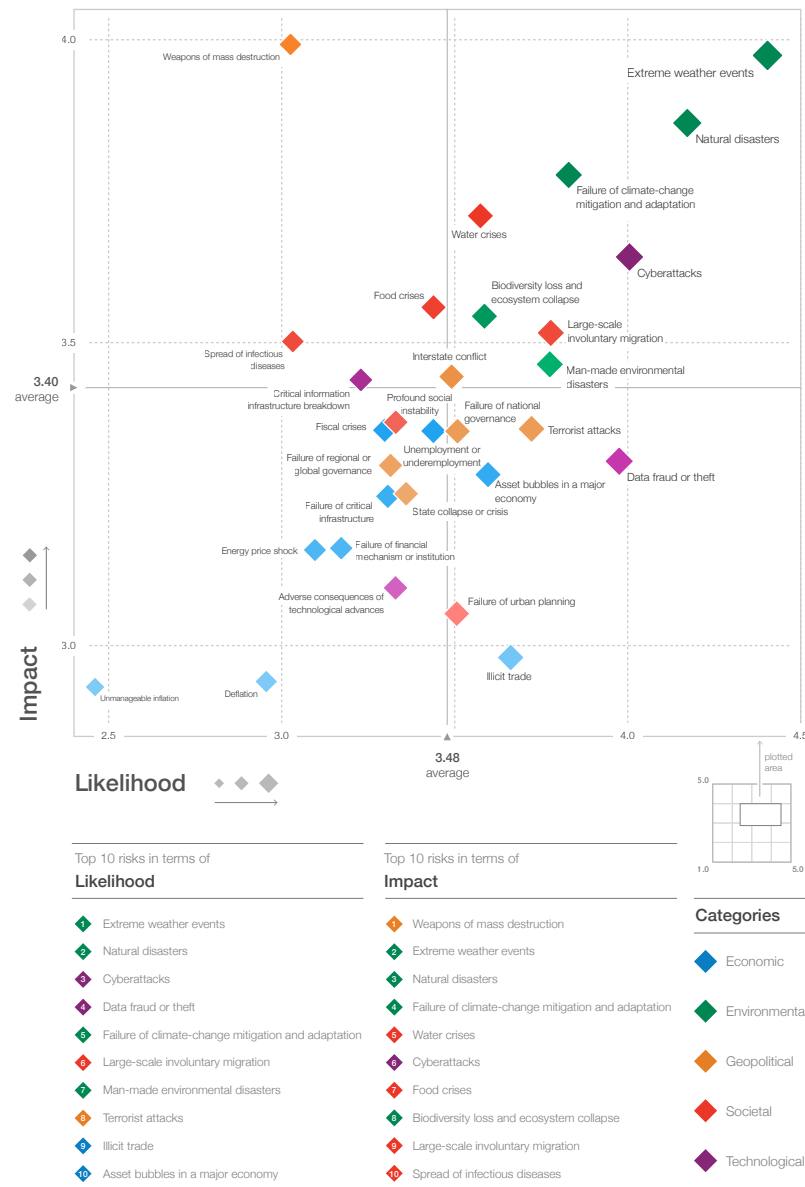
ولقد حلت المخاطر البيئية محل الصدارة في المشاكل الخطيرة هذا العام، مع كوارث المياه خامس أشد المخاطر العالمية. يعد أسلحة الدمار الشامل، والحوادث المناخية بالغة الشدة والكوارث الطبيعية والإخفاق في الحد من آثار التغير المناخي والتكيف معها.

لكن كوارث المياه لا توجد من فراغ، فالمياه، في حقيقة الأمر، عنصر جوهري مؤثر في الكثير من المخاطر العالمية التي ركز

شهد شهر يناير اجتماع 2500 مندوب و70 من قادة العالم من 100 دولة مختلفة وقد تخطوا أصعب العقبات والعواصف الثلجية للاجتماع في دافوس في سويسرا في المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF). ولعل هذا المناخ القاسي مثل بمفارقة غريبة خلفية مشهد الجلسات المزمع عقدها، والتي كانت تركز على مزيج من التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية التي يُمكن الوقوف عليها في أنحاء العالم، والتي تشمل بالتبعية الأحداث المناخية الشديدة التي يُسببها تغير المناخ.

كان **تقرير المخاطر العالمية**، الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي مؤخرًا بوصلة نقاشات الأسبوع. ولقد جمع هذا التقرير

Figure 1: The Global Risks Landscapes 2018



Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2017-2018.
Note: Survey respondents were asked to assess the likelihood of the individual global risk on a scale of 1 to 5, 1 representing a risk that is very unlikely to happen and 5 a risk that is very likely to occur. They also assess the impact on each global risk on a scale of 1 to 5 (1: minimal impact, 2: minor impact, 3: moderate impact, 4: severe impact and 5: catastrophic impact). See Appendix B for more details. To ensure legibility, the names of the global risks are abbreviated; see Appendix A for the full name and description.

عمل الخبراء الدوليين. ومنهجنا للتعامل مع التحديات العالمية يتمحور حول التركيز على الحلول: ويشمل ذلك مثلاً نشر التقنيات الفعالة والبرامج الناجحة والسياسات المؤثرة التي سيكون لها تأثير دولي ملموس في إطار استجابة البشرية وتكيفها مع تعداد سكاني مطرد النمو والزيادة على ظهر كوكب أخذ في التغير.

لدينا في معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) وعي عميق حقيقي بتدفقات المياه أو بالأحرى تأثيرها وتقاطعها في عدة تحديات عالمية المستوى. وهذا هو أحد الدوافع لمناهجنا متعدد الاختصاصات. والسبب في أن يكون معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) حيث التعاون بين التخصصات أمر شائع. هو التربة الخصبة المميزة للأبحاث المعنية بحلول أنظمة الماء والغذاء.

ولنأخذ مثلاً علاقة الماء بالبند رقم أربعة على القائمة: ألا وهو الإخفاق في تخفيف آثار تغير المناخ والتكيف معها. فواحد من المشاريع التي يمولها معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) قد يكون مؤثراً وبالحق الفعالية. ويستحضر هذا ذكر اثنين من أبرز العاملين في المجال وهما سوزان سولومون، بروفيسور بمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) وأحد رواد علم الغلاف الجوي وعضوة الفريق الحكومي الدولي المعني بتغير المناخ (IPCC) وكينيث سترزبيك، عالمة باحث في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) والذي كان لعمله في الهندسة والتخطيط لمصادر المياه وإدارتها تأثيراً عالمياً.

فلقد وضعنا معا نموذجاً زراعياً يقدر إنتاج المحاصيل في أفريقيا بناء على معطيات

المياه وجودة التربة ومُجهذات درجات الحرارة ذات الصلة بتغير المناخ. أما البيانات المستخدمة في هذا النموذج فتتمثل 122 تصور مناخي مستقبلي. والملاحظات الناتجة توفر توقعات دقيقة لتأثيرات التغير المناخي على أفريقيا. وباستخدام هذا النموذج، فإن الفريق بمقدوره تقييم توقعات إنتاجية جملة من المحاصيل وكذلك تأثير التغير المناخي على العجز في مصادر المياه بشكل أوسع. كمثال، في أحد التطبيقات دمج فريق البحث نموذج المحاصيل به مع نموذج لإدارة المياه لتصور وتوقع توافر المياه والطلب في أكبر أحواض الأنهار في أفريقيا ألا وهو نهر الكونجو، ونهر النيجر، ونهر النيل، ونهر السنغال، ونهر أوبير أورانج وفولتا وزامبيا. وتشير النتائج إلى التوجهات الإقليمية والقومية في شأن إتاحة المياه في معرض الاستجابة للضغوط الآتية لتغير المناخ. وزيادة عدد السكان والتوسع في الطاقة الكهربائية والري الموسع.

وثمة برنامج في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) يقوم بالمراقبة على هذه الدعوة. وهو برنامج قائم على منهج يتخطى الحدود لتحديات الأنظمة العالمية للمياه والغذاء. ويقصد بذلك مختبر عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) التابع لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا الذي يمثل جهد مؤسسي كامل موسع للتعامل مع الضغوط الجماعية التي تهدد أنظمة المياه والغذاء حول العالم. فمُنذ تدشين مختبر عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) في 2014 والمعهد معني ومنشغل بأبحاث الماء والغذاء في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) في عدة طرق، بما في ذلك البحث والمنح التجارية وزمالات الطلاب الخريجين وورش

عليها المنتدى الاقتصادي العالمي في التقرير بما في ذلك الإخفاق في تخفيف آثار تغير المناخ، وأزمات الطعام وفقدان التنوع البيولوجي والهجرة القسرية وانتشار الأمراض المعدية وغير ذلك الكثير. بل إن موجز التقرير التنفيذي يقر بضرورة قائمة مرتبة على استيعاب هذا التعقيد: ويعلق كلاوس شواب، الرئيس التنفيذي لمجلس إدارة المنتدى الاقتصادي العالمي، والرئيس بورجي بريندي عن الأمر "لا يسع الإنسانية التعامل مع تعديدية التحديات التي نواجهها سواء بالتتابع أو منفصلة عن بعضها البعض". ثم يُعقبان بنداء للعمل: بقدر ما زداد المخاطر العالمية تركيبيًا وتداخلًا وتصلعًا، فإن استجابتنا بتعين أن تكون متصلة وممتدة عبر الأنظمة العالمية الكثيرة التي تُشكل العالم.

فالمعرفة المكتسبة من هذه النتائج قد تُساعد صناع السياسة الإقليميين في التخطيط لممارسات زراعية أكثر تأقلمًا وأنظمة بنية تحتية للمياه أكثر فاعلية من حيث التكيف مع تغير المناخ.

كما يوضح المثال السابق، فإن ثمة علاقة واضحة بين الماء وأزمات الغذاء التي تحل في المركز السابع من التقرير. فالماء عنصر جوهري لأنظمتنا الغذائية بداية من المزرعة وحتى المنضدة. والحقيقة أن أعضاء المنتدى الاقتصادي العالمي **عرفوا المزيد عن هذه الصلة من خبراء معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)** بما في ذلك البروفيسر جون لينارد. مدير معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS). في **جلسة عقدت في الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي بدافوس عام 2015**. فلقد ناقش بروفيسر لينارد الضغوط المتزايدة على موارد المياه العالمية بما في ذلك الغذاء. ويُعلق البروفيسر قائلا **”إن الضغوط على المياه لها صلة مباشرة بإنتاج الغذاء. فأكثر من 70% من مسحوق المياه العذبة يوجه لإنتاج الغذاء فيما كان أثر مسحوق المياه محمراً”**.

ومنذ ذلك الوقت، قام معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) بتمويل عددًا من مشاريع الأبحاث التي تركز على محور المياه - الغذاء. فمثلاً يعمل عدة محققين رئيسيين في معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) على تطوير أدوات تزيد من تكيف المياه لأغراض الزراعة. وكريستوفر نيتل، البروفيسر بمدرسة سلون للإدارة في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، يعمل في كاليفورنيا ويتخذها مقراً للاختبارات لفحص كيف يمكن لإنشاء **أسواق المياه تحسین إدارة موارد المياه**، وزيادة الكفاءة والحد من الصراعات المحلية والإقليمية حول استخدام هذا المورد المشترك. كذلك تجر الإشارة إلى **كوريا فاناناسي**، البروفيسور المساعد بالهندسة الميكانيكية الذي يعمل على تطوير **رذاذ**

زراعي جديد يستخدم جزيئات مشحونة لتحسين ممارسات استخدام المبيدات ومنع تلوث التربة وسطح الماء والمياه الجوفية. أما ستيفن جرافيس، البروفيسور بكلية سلون للإدارة، وبيش سانيال، البروفيسور في قسم الحراسات الحضرية والتخطيط، فيعملون معًا لتقييم **كيفية تأثير توسعة الخدمات الزراعية على تيني - أو غياب النفاذ إلى - تكنولوجيا الري من قبل المزارع الصغيرة**. وتركيزهم الحالي على حولة السنغال، إذ يعملون على تقييم مدى قدرة المزارع الصغيرة ذات المعرفة بتكنولوجيا الري على دعم الجهود العامة لتوسعة الري إلى المزارع الصغيرة لحمايتها من الجفاف وزيادة الإنتاجية.

يمثل انتشار الأمراض المعدية الخطر العاشر على قائمة المنتدى الاقتصادي العالمي في حين أن المياه أحد النواقل الممكنة. وأحد المشاريع التي يمولها معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) تهدف إلى مجابهة هذا التحدي من خلال حلول صغيرة معقولة التكاليف لصالح المجتمعات الريفية النائية. كانت هذه التكنولوجيا قد طورت خلال التعاون بين روهيت كرانيك، البروفيسور المساعد للهندسة الميكانيكية، وإيمي سميث، مؤسس **MIT D-Lab**. ولقد توصل الفريق إلى ابتكار **مرشّح مياه من أوعية الزيلم بالشجر**، أحد الموارد المتجددة المستدامة. بتطبيق استراتيجية التصميم المعتمدة على متطلبات المجتمع التي يشتهر بها D-Lab، طور الفريق نموذج أولي يستخدم شرائح صغيرة من أوعية زيلم الخشب مثبتة في جهاز يُمكنه تنقيهِ مياه الشرب من البكتريا بفعالية.

لتشجيع التصنيع المحلي وانتشار استخدام هذا المرشّح غير المكلف فإنه سيكون مفتوح المصدر للحصول عليه ما أن تكتمل عمليات التصميم. وبهذا سيتمكن القاطنون بأي منطقة تحتاج مياه شرب آمنة يسيرة معقولة التكاليف من استخدام هذه التصاميم لبناء أعمالهم وتنميتها حول مرشّح الزيلم بحيث تظل الفائدة الصحية والاقتصادية

Figure 2: The Risks-Trends Interconnections Map 2018

بشدة أو إزالة هذه المخاطر العالمية. وها نحن أولاء إزاء جهود العديد والعديد من الأطراف في العالم في مسيرة نسج شبكة الحلول المأمولة. الفائتم بتمويل معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS)، محمد عبد اللطيف جميل خريج معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، قدم الدعم لعدد كبير من الأنشطة الخيرية في مجالات توفير الوظائف، والتنمية العالمية، والفنون والثقافة، والتعليم خلال منظمته الاجتماعية **مجتمع جميل**. كذلك توجه هذه الطموحات الاجتماعية لهذه المبادرات الأنشطة التجارية لأعمال **عبد اللطيف جميل**، وبخاصة خلال الاستثمارات الموجهة للتحديات العالمية مثل الطاقة المتجددة ودعم التنمية في إقليم الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

وتركيا. فتوفير حلول المياه على سبيل المثال هي أحد أعمال عبد اللطيف جميل. وتعمل **”أمار لحلول المياه”** على تحديات ندرة المياه وجودتها خلال تطوير بنية تحتية متكاملة تشمل مشاريع تحلية المياه وإعادة استخدامها وتخليتها للقطاعات الصناعية والبلدية.

يعمل معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) وبالتعاون مع أفراد ومؤسسات كهذه، على توفير حلول متكاملة ببنية المجالات إلى شبكة التحديات المعقدة التي نواجهها.

لمعرفة المزيد عن معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي، يُرجى زيارة موقعنا الإلكتروني.



أندي سوتون هي مدير البرنامج والتواصل لمعمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT). وتتولى أندي اتصالات وتواصل معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS)، وتشرف على استراتيجيات اتصالات المعمل الشاملة وتنسيق الاتصال بالجهات المعنية المختلفة. كذلك تدعم أندي أنشطة معمل عبد اللطيف جميل للأمن المائي والغذائي العالمي (J-WAFS) المتنوعة بما في ذلك ورش العمل والفعاليات والمقترحات الخارجية ومنح المعمل وبرامج الزمالة.

لهذه التكنولوجيا محلية بالأساس. يوضح تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي في **خريطة الترابط الداخلي للاتجاهات المخاطر** شبكة العلاقات بين 30 أزمة سُلطت عليها الأضواء في دافوس. فهي ترسم صورة ساحقة. فإذا ما تخيلت الماسات الملونة كحُرر

فن جميل تكشف النقاب عن شراكة جديدة لتوسعة نطاق عملها وأثارها

يشمل مستقبل فن جميل البرامج الجديدة ومبادرات إقامة وتوسيع نطاق العمل الدولي وذلك بعد الاتفاق على شراكة كبرى مع مؤسسة دلفينا، ومقرها لندن، المصممة لتوسعة نطاق عمل وأثر كلتا المنظمتين حول العالم.

وبموجب شروط الاتفاقية، فإن فن جميل سيكون بمقدورها الوصول إلى شبكة مؤسسة دلفينا وخبرتها في إدارة المقرات الفنية في حين تستفيد مؤسسة دلفينا من التفكير الاستراتيجي الذي يمكن ويدعم فن جميل والمنظمة الشقيقة مجتمع جميل.

كذلك سوف ينضم فادي جميل، رئيس فن جميل، إلى مجلس أمناء مؤسسة دلفينا، وسوف يساهم فادي جميل مع المدير التنفيذية لفن جميل، أنطونيا كارفر، في تشكيل مستقبل مؤسسة دلفينا القريب والمتوسط. كذلك تم تعيين أرون سيزر، مدير مؤسسة دلفينا، كبير مستشارين فن جميل.

وصرح فادي جميل: "طالما أعجبتنا بعمل مؤسسة دلفينا ومؤسستها، Delfina Entrecanales، التي قامت برعاية الفنانين لأكثر من 30 عامًا. ونذكرها هنا كيف أن قصر كاثرين احتضن الفنانين في لندن، خاصة الفنانين من الشرق الأوسط.

"تتشارك فن جميل ومؤسسة دلفينا قيم متمحورة حول الفنان ومركزه حول الالتزام بالقدرة الاستثنائية للفنون للخروج بأفكار وتيسير التبادل بين المشاركين والمهنيين، وبين الفنانين والجمهور، وبين التخصصات المتباينة وممارس الفكر. ودائمًا ما تعاونت فن جميل مع المنظمات ذات التفكير المماثل لإيجاد فرص للفنانين من الشرق الأوسط؛ مما يجعل هذه الشراكة فصلًا جديدًا مهمًا للمنظمتين."

والآن تمضي فن جميل ومؤسسة دلفينا في شراكة في عدد من المشاريع المنفصلة والتي تشمل لجان ومعارض وفعاليات مشتركة.

فن جميل لها مقران أساسيان في دبي وجدة. وتمتد برامجها من الحفاظ على التراث إلى معارض الفنون المعاصرة، بينما تظل الأبحاث وفرص التعلم في القلب من هذه الفلسفة. وتشمل شراكات فن جميل طويلة الأجل متحف المتروبوليتان للفنون (نيويورك) ومتحف فيكتوريا وألبرت (لندن).

أما مؤسسة دلفينا، والتي تأسست في 2007، فهي أكبر مزود للإقامات والأماكن الفنية الدولية في لندن.

فن جميل ART JAMEEL | Delfina FOUNDATION



ريادة التميز في خدمة العملاء - من جدة إلى الصين



فنيو تشفغدو يحتفلون!

2016	2015	2014	
28,028,000	24,597,600	23,491,900	إجمالي عدد وحدات السيارات كاملة التصنيع للإنتاج المحلي
517,000	340,471	74,763	إجمالي عدد وحدات إنتاج سيارة الطاقة الجديدة
708,000	755,500	950,000	إجمالي عدد وحدات السيارات الكاملة التصنيع المصدرة
1,041,000	1,101,900	1,430,000	إجمالي عدد وحدات السيارات الكاملة التصنيع المستوردة
235,760	307,425	291,690	إجمالي عدد وحدات السيارات الكاملة التصنيع المستوردة من الولايات المتحدة
28,361,000	24,944,000	22,833,590	إجمالي حجم السوق من حيث عدد الوحدات

إجمالي حجم السوق = (إجمالي الإنتاج المحلي + الواردات) - الصادرات. المصادر: أطلس التجارة العالمي، MII، الجمعية الصينية لمصنعي السيارات

بالنسبة لعبد اللطيف جميل للسيارات في الصين، والتي تحتفل لاحقاً هذا العام بالذكرى العشرين لانطلاقها، فإن السوق الصينية كانت بيئة عمل مثيرة سريعة الإيقاع والتغير. ولقد كانت هذه البيئة بدورها مجالا خصباً حقق فيه التزام عبد اللطيف جميل بخدمة عملاء استثنائية نجاحاً غير مسبوق.

تهدف مبادرة الحكومة "صنع في الصين 2025" إلى الارتقاء بصناعة البلاد من الإنتاج الكثيف منخفض التكاليف إلى التصنيع المتقدم ذو القيمة المضافة الأعلى. وتمنح المبادرة الأولوية لعشرة (10) قطاعات، بما في ذلك قطاع السيارات. وبالنظر إلى حجم الصناعة وأهميتها، فإنه لا عجب أن يمثل خيار المستهلك الاهتمام الأول ومركز الثقل، لذا فإن بلوغ مستوى خدمة عملاء مذهل ليس عملاً عادياً على أي مستوى.

بعد قرابة 20 عاماً من العمل في سوق السيارات الصينية، يظل التزام عبد اللطيف جميل بوضع المستهلك أولاً هو ما يُكسبها سمعة تفخر وتزهو بها.

كلمة "كبير" لا تغطيه حتى، بل إنه قد كان السوق الأكبر في العالم بالقياس على مستوى إنتاج السيارات منذ عام 2008.^{[1][2][4]} منذ عام 2009، يتجاوز إنتاج الصين السنوي من السيارات إنتاج الاتحاد الأوروبي أو إنتاج الولايات المتحدة واليابان مجتمعين. فالحكومة الصينية ترى في صناعة السيارات، بما في ذلك قطاع قطع غيار السيارات، أحد أعمدة الصناعات في البلاد. تستمر الصين بأن تكون من أكبر أسواق السيارات في العالم بمبيعات تزيد على 28 مليون وحدة في عام 2016، بمعدل نمو سنوي بلغ 9% عن عام 2015 (ووفقاً للوكالة الصينية لسيارات الركاب (CPCA)، فإن متوسط معدل نمو مبيعات السيارات الجديدة في الصين بلغ 7% سنوياً بين عامي 2013 و2017، فيما حققت مبيعات السيارات المستخدمة عن الفترة نفسها معدل نمو بلغ 10% سنوياً). كذلك تتوقع الحكومة الصينية المركزية أن يصل إنتاج الصين من السيارات 30 مليون وحدة بحلول عام 2020 و35 مليون وحدة بحلول عام 2025.

¹ "RIA Novosti - World - China becomes world's largest car market", En.rian.ru. Retrieved 2009-04-28.

² "China emerges as world's auto epicenter - Politics- msnbc.com", MSNBC. 2009-05-20. Archived from the original on 19 May 2009. Retrieved 2009-05-25.

³ "More cars are now sold in China than in America", The Economist. 2009-10-23.

⁴ "China car exports up almost 50 percent in 2011", Inautonews.com. 2012-01-20. Retrieved 2014-01-05.

فهم سوق السيارات الصينية

السوق الصينية بها حوالي 79 علامة تجارية محلية للسيارات. وأهم عشر علامات تجارية منها:

1. (بايك - BAIC) شركة بكين لصناعة السيارات	6. (فاو - FAW) شركة First Automobile Works
2. (بي واي دي- BYD)	7. شانجان موتورز
3. شركة غوانزو للسيارات (جاك - GAC)	8. بريليانس الصينية لصناعة السيارات
4. سياك موتور (شركة شنغهاي لصناعة السيارات)	9. جيانجهاو للسيارات
5. شركة دونغفينغ موتور	10. شيري

بالإضافة إلى ذلك، فإن جميع العلامات التجارية الأجنبية موجودة ومتوفرة في السوق الصينية، إما عن طريق الاستيراد أو بالتصنيع المحلي من خلال شركات المشروع المشترك مع الكيانات المحلية العملاقة.

مصنعو السيارات الأجنبية	مشاريع مشتركة (مع)
بي إم دبليو (ألمانيا)	بريليانس لصناعة السيارات (بي إم دابليو - بريليانس)
فيات (إيطاليا)	جاك
فورد (الولايات المتحدة)	شانجان
جنرال موتورز (الولايات المتحدة)	سياك، فاو
هوندا (اليابان)	جاك (جوانغتشى هوندا). شركة دونغفينغ موتور (دونغفينغ هوندا)
هيونداي (كوريا)	بايك
جاجوار لاند روفر (المملكة المتحدة)	شيري (شيري جاجوار لاند روفر)
كيا (كوريا)	شركة دونغفينغ موتور (كيا بويدا دونغفينغ)
لوكسجن (تايوان)	دونغفينغ موتور
مازدا (اليابان)	فاو، شانجان
مرسيدس بنز (ألمانيا)	بايك (يكنين - بنز)، بي واي دي (بنز)
مينسوبيشي (اليابان)	ساوايست
نيسان (اليابان)	شركة دونغفينغ موتور (شركة دونغفينغ موتور، المحدودة)
بيجو (فرنسا)	شركة دونغفينغ موتور
رينو (فرنسا)	شركة دونغفينغ موتور
سوزوكي (اليابان)	شانجان
تويوتا (اليابان)	جاك (جاك - تويوتا)، فاو (FTMS)
فولكس فاجن (ألمانيا)	سياك، فاو

شركة تويوتا، شريك عبد اللطيف جميل منذ زمن طويل في المملكة العربية السعودية. ثلاث شركات توزيع في الصين:

- **FTMS** - شركة First Auto Works (فاو - FAW) شركة مبيعات تويوتا (مشروع مشترك لتصنيع وتوزيع فராبة 15 موديل من سيارات تويوتا)
- **GTMC** - شركة تويوتا جاك موتور (مشروع مشترك لتصنيع وتوزيع تسعة (9) موديلات أخرى من تويوتا)
- **TMCI** - شركة الاستثمار في تويوتا موتور (الصين) (تتولى استيراد موديلات لكساس)



عبد اللطيف جميل للسيارات لها ثمانية فروع في الصين: FTMS تشينغدو، GTMC تشينغدو و FTMS لينشان في مقاطعة سيتشوان: FTMS ينشوان في مقاطعة نينغشيا: FTMS وهان ووهان لكساس في مقاطعة خوبي: و FTMS تشينغداو و FTMS لايتشو في مقاطعة شانغونغ.

بلغ إجمالي مبيعات عبد اللطيف جميل للسيارات الجديدة في الصين 90,000 سيارة بنهاية عام 2017. ومع ذلك فإن تلك الأرقام ليست كافية في حد ذاتها ولا تعرض القصة كاملة.

الاستفادة من الرؤى والخبرات المكتسبة على امتداد أكثر من 60 عام من العمليات والتشغيل في المملكة العربية السعودية، (وعلى مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وأوروبا) بما في ذلك الالتزام بفلسفة "الضيف أولاً" ومنهاج كايزن في جميع العمليات الذي طورته شركة تويوتا على مدار عدة عقود. وتتوج التزام عبد اللطيف جميل للسيارات بخدمة عملاء ممتازة بنيل عدة جوائز عالية المستوى في العام 2017.

المركز الأول في تحقيق فلسفة "الضيف أولاً"

تبوأ عبد اللطيف جميل للسيارات المركز الأول بين 545 تاجرًا للسيارات فيما يخص خدمة العملاء والسيارات التي سبق تملكها وقطع الخيار والإكسسوارات في مسح نهاية العام الذي أجرته-FAW (Toyota Motor Sales FTMS) لشبكة التجار لديها.

وعلاوة على ذلك، تم تصنيف عمليات عبد اللطيف جميل للسيارات في تشينغداو بأنها ضمن أفضل ثلاثة خدمة عملاء بين 545 تاجر للسيارات.

بصفة عامة، لقد نالت عبد اللطيف جميل للسيارات بالصين جائزتي تويوتا الذهبية والفضية، وهي أعلى الجوائز التي تمنحها FTMS لتجارها بناء على أدائهم العام.

يُذكر في هذا السياق أن هذه الجوائز مرمها في الأغلب إلى الفلسفة التي طورتها الشركة في المملكة العربية السعودية من معاملة العملاء بوصفهم ضيوف في المقام الأول. فالاستقبال الحار والخدمة

الاستثنائية والأجواء المحيطة المريحة كلها عناصر أساسية في أسلوب عمل عبد اللطيف جميل للسيارات في الصين.

صرح جورج وانج، المدير العام الإقليمي لعبد اللطيف جميل في الصين، قائلاً: "يشرفنا حصولنا على عدد من الجوائز بالتوازي مع بلوغ عبد اللطيف جميل العام العشرين في الصين. فنحن نبذل قصارى جهدنا دائمًا لتقديم أداء أفضل ولهذا أطلقنا عدد من المبادرات لضمان أننا دائمًا ما نضع "الضيف أولاً".

لأجل الدفع بجميع العاملين في الصناعة نحو الانخراط والتركيز على تحقيق أفضل تجربة للضيف، قام جورج بتنفيذ مبادرة "جهد أكثر قليلًا لأجل العميل" منذ ثلاث سنوات. وتهدف هذه المبادرة إلى رفع وعي جميع العاملين وتشجيع فريق العمل بالصين على التفكير في بذل جهد أكثر قليلًا لعملائهم والأهم من ذلك التنفيذ. وتطبيقًا لمبدأ "القيادة بالقوة الحسنة"، جرى انتقاء عدة قصص من كل فرع ومشاركتها بين كل أفراد فريق العمل بالصين شهرًا. فيما يتولى جورج زيارة كل فرع كل ثلاثة أشهر لمكافأة هؤلاء العاملين الذين بذلوا جهدًا إضافيًا وتوجيه الشكر لهم شخصيًا. كذلك يجري ضم القصص المختارة إلى دراسات الحالة لمشاركتها مع العملاء.

أعمدة النجاح الثلاثة

ثمة ثلاثة ارتكازات رئيسية ساعدت على الدفع بعبد اللطيف جميل للسيارات في الصين في موقع الصدارة من سوق السيارات الصينية.

- **تجربة الزيارة الأولى:** تهدف عبد اللطيف جميل للسيارات في الصين لزرع انطباع فريد مميز وترحيب حار صادق بالضيوف في الزيارة الأولى لأي من فروعها.
- **تجربة فريدة:** قيم عبد اللطيف جميل لتحقيق تجربة ممتازة للعملاء (تجربة ممتازة على كل المستويات) لجميع الضيوف.



جورج (هينج) وانج، المدير العام لعبد اللطيف جميل للسيارات في الصين

- **بطاقة المركبة:** خدمة بطاقة المركبة لتقديم قيمة إضافية للضيوف المخلصين.

في تشنغدو، يتجسد هذا الالتزام تجاه الضيوف في فعالية خدمة آخر الليل (والتي يُطلق عليها بالصينية ما معناها "مقصف منتصف الليل"). وهذه فعالية مُخصصة تحديدًا لهؤلاء الذين لا يسعهم القدوم للفرع في أوقات العمل النهارية. لذا فإنهم يدعون للحضور في وقت متأخر ليلاً بعد العمل، ويقدم إليهم وجبة مسائية مجانية. لقد اكتسبت هذه الفعالية شعبية كبيرة جدًا وقبولًا واسعًا بين ضيوفنا في تشنغدو.

لقد نالت عمليات عبد اللطيف جميل للسيارات في الصين بمقاطعة تشنغدو تقديرًا كبيرًا لمساهمتها في نادي FTMS، والذي يهدف إلى تحسين مستويات الاحتفاظ بالعملاء بتنفيذ نظام نادي FTMS.

ثمة مبادرة إبداعية أخرى يُشار إليها ضمن جهود عبد اللطيف جميل للسيارات في الصين كي تتجاوز توقعات العملاء ألا



ضيف يوم " تجربة الخدمة للمرة الأولى" في وكالة تويوتا التابعة لعبد اللطيف جميل للسيارات في تشنغغو



فعالية خدمة "مقصف منتصف الليل" في منفذ عبد اللطيف جميل للسيارات لبيع سيارات تويوتا في تشنغغو



فريق عبد اللطيف جميل للسيارات تويوتا تشنغغو

هذه الشراكة القوية الراسخة مع تويوتا وتظل الجوهري في كل ما نقوم بعمله.

"إننا مهتمون جدًا لمشاركة أفضل الممارسات وتطبيقها في بلدنا الأم، أي المملكة العربية السعودية، ومعرفة كيفية خدمة عملائنا في الصين على نحو أفضل."

عبد اللطيف جميل، بقوله: "إننا نفخر بتقديم أحد أهم وأكثر علامة تجارية لسيارات الركاب مكانة في تويوتا وليكساس إلى الصين. فالتزامنا بإضافة قيمة، والخبرة بالصناعة، وجذورنا العميقة في البلاد قد أكسبتنا مكانتنا كشريك مفضل موثوق في صناعة السيارات."

"إننا نعد أهم موزع مستقل لسيارات تويوتا على مستوى العالم، في ضوء كوننا شريك استراتيجي موثوق لأكثر من 60 عاماً. فقد كان الجمع بين التركيز على العميل من جهة وفلسفة الضيف أولاً مع قيم كايزن للتطوير والتحسين المستمر من جهة أخرى أساس

الاستثمار في التميز

يظل التدريب والتطوير عنصراً جوهرياً في عبد اللطيف جميل للسيارات في الصين كما هو الحال في بقية عمليات عبد اللطيف جميل في جميع أنحاء العالم. تلقى كل من أعضاء فريق الصين القوي البالغ عددهم 715 فرداً في الصين تدريباً في عام 2017. فيما تجاوز التدريب المعزز في فريق مبيعات عبد اللطيف جميل للسيارات في الصين أكثر من 7,000 ساعة. فيما بلغ تدريب فريق الخدمة أكثر من 6,800 ساعة.

يعلّق محمد عبد اللطيف جميل، رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لمجموعة

وهي برامج تثقيف العملاء وتوعيتهم الذي أطلق في بداية عام 2017 تحت اسم "يوم تجربة الخدمة للمرة الأولى" الذي استهدف العملاء الذين يتوجهون لخدمة سياراتهم التويوتا الجديدة للمرة الأولى.

يهدف البرنامج لفهم أفضل للمعايير المرتفعة التي يتوقعها العميل من عبد اللطيف جميل للسيارات بوصفه تاجر تويوتا المعتمد "الذهبي". وعلوة على ذلك، فإنه يؤكد على أهمية استخدام قطع غيار أصلية للحفاظ على أداء المركبة وعملها بالكيفية التي صممتها لجهة المصنعة.

Useful Resources:

Ministry of Transport of China (MOT)
China Associations of Automobile Manufacturers (CAAM)
China Automobile Dealers Association
China Automotive Technology and Research Center (CATARC)
Ministry of Commerce (MOFCOM)
Certification and Accreditation Administration (CCC Certification)
Ministry of Information and Technology (MIIT)

تكریم جدید للقاءمین علی التسویق وخدمة العملاء فی عبد اللطیف جمیل!



تویوتا ترکیا تهیمن علی مشهد الجوائز فی حفل DPID العاشر وتحصد 6 جوائز عن حملات تکنولوجیا تویوتا الهجينة



نالت عبد اللطيف جميل موتورز للسيارات في الصين تقدیراً كبيراً عن أدائها المميز وخدمتها المذهلة. ولقد منحت شركة فاو- لمبيعات سيارات تويوتا (FTMS) أهم جوائزها لعبد اللطيف جميل للسيارات في الصين عن مجمل أدائها في عام 2017. وفي سياق الحفاظ على موقعها المتميز الحاصد للجوائز في منتصف العام، تلقت أعمال عبد اللطيف جميل للسيارات في تشينغداو جائزة أفضل أداء في رضا العملاء، ومبيعات السيارات المستعملة وقطع الغيار، والإكسسوارات. لتتصدر قائمة 545 تاجرًا تابعًا لشركة FTMS في البلاد بينما نالت عمليات عبد اللطيف جميل للسيارات في تشينغداو المركز الثالث في القائمة نفسها.

صرح جورج وانج، المدير العام لعبد اللطيف جميل للسيارات في الصين، قائلاً: "يشرفنا حصولنا على عدد من الجوائز مع بلوغ عبد اللطيف جميل العام العشرين في الصين. فنحن نبذل قصارى جهدنا دائماً لتقديم أداء أفضل. ولهذا أطلقنا عدد من المبادرات لضمان أننا نضع دائماً "الضيف أولاً".

يمكنك مطالعة المزيد في هذا الصدد في التحقيق الخاص

وحصدت الشركة الجائزة الرئيسية في فئة أفضل حملة اتصالات متكاملة عن حملة "تطبيق استراتيجية موديلات تويوتا الهجينة على نطاق 360 درجة"، كما أظهرت رقي مهاراتها التقنية وحصدت جائزة أفضل تطبيق رقمي وأفضل تطبيق على منصات التواصل الاجتماعي من خلال تطبيق "معرض تويوتا التفاعلي".

أما في اليابان، فقد نالت عبد اللطيف جميل موتورز السعودية جائزة تويوتا للتميز في المبيعات والتسويق عن العام 2017. وكذلك حصدت جائزة التميز الفائق في خدمة العملاء، التي تعرف كذلك باسم "الجائزة الذهبية"، خلال الفعاليات التي أقيمت بمقر تويوتا موتور كوربوريشن في طوكيو يوم 9 أبريل.

يذكر أن عبد اللطيف جميل تحصل على "الجائزة الذهبية" منذ عام 2010 وحتى الآن، وذلك بفضل ازدهار ومتانة شراكتها مع تويوتا في المملكة العربية السعودية على مدار أكثر من 60 عامًا.

وقد قام السيد نوبوهيكو موراكامي، العضو المنتخب لتويوتا موتور كوربوريشن، بتسليم الجوائز إلى حسن محمد جميل، نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس إدارة عبد اللطيف جميل.

يمكنك مطالعة المزيد في هذا الصدد في التحقيق الخاص

تحتفل عبد اللطيف جميل موتورز بحصولها على عدد من الجوائز خلال هذا الربع من العام الجديد تقدیراً لتميزها في الاتصالات التسويقية، وخدمة العملاء الممتازة، بدايةً من تركيا إلى المملكة العربية السعودية وحتى بلدان الشرق الأقصى، ومنها الصين.

فقد هيمنت تويوتا تركيا على حفل توزيع الجوائز العاشر الذي أقامه اتحاد التسويق المباشر (DPID)، بعد أن حصدت 6 جوائز عن حملاتها التسويقية لموديلات تويوتا الهجينة وحملات السيارات صديقة البيئة، بما في ذلك مشروع "سينما تعمل بإعادة تدوير طاقة الكبح" و "كنشك المعلومات الشديدة التفاعلية".

جدير بالذكر أن قائمة الجوائز اشتملت على جائزة حملة التسويق المباشر الأكثر إبداعاً، وجائزة اتحاد مبدعي الإعلانات الخاصة، وجائزتين في التنفيذ التسويقي، وواحدة في فئة المشروعات الخاصة، وأخرى في فئة النشاطات الأشد إبداعاً. وأخيراً واحدة في فئة أفضل استخدام للتكنولوجيا.

جدير بالذكر أن جوائز اتحاد التسويق المباشر تعتبر من الجوائز المرموقة في مجال تسويق الأنشطة في تركيا. وقد أقيم حفل توزيع الجوائز يوم 5 نوفمبر في اسطنبول.

كما تلقت تويوتا تركيا جائزتين مرموقتين من رابطة موزعي السيارات (ODD) في تركيا.

حصاد الذهب! عبد اللطيف جميل للسيارات تفوز بأكبر جائزة من تويوتا للعام الثامن على التوالي



الرؤساء التنفيذيون لشركة تويوتا موتورز كورپوريشن وشركة عبد اللطيف جميل في حفل توزيع الجوائز في المقر الرئيسي بطوكيو



اللمسات الأخيرة وضعت للمرافق الجديدة بالهفوف (الصورة)
ومكة العمرة

وأعرب حسن محمد جميل عن "سعادة جميع أفراد الإدارة وفرق العمل في عبد اللطيف جميل بشرف التكريم هذا من تويوتا" في إشارة إلى الجائزة التي وصفها بأنها "شهادة على مدى التزامنا جميعاً في عبد اللطيف جميل تجاه تقديم أفضل مستوى من الخدمات المتميزة للعمل، وبذل كل ما بوسعنا لتحقيق ذلك".

وأضاف جميل: "إننا حريصون باستمرار على البحث عن مختلف الوسائل الممكنة لتطوير أدائنا والتميز في كافة الجوانب، مسترشدين بمبدأ تكريس الأولوية القصوى للعميل -ولخدمة العميل. وتأتي هذه الجوائز تقديراً لما حققناه، وحافزاً لنا للاستمرار قدماً في التحسين والتطوير على مستوى ما نقدمه في عبد اللطيف جميل".

حسن محمد جميل، نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس الإدارة في عبد اللطيف جميل

لعبد اللطيف جميل باعتماد "كوداواي". وذلك لتقديم أفضل مستوى من خدمة الزبائن ومالكي سيارات تويوتا ولكزس بصورة مستمرة على مدار أكثر من 24 مليون ساعة.

وفي هذا السياق، أكملت عبد اللطيف جميل للأراضي مؤخرًا أعمال تطوير منشأتين جديدتين للمبيعات وخدمة عملاء تويوتا ولكزس في المملكة العربية السعودية في الهفوف ومكة المكرمة.

من جهتها، تستمر عبد اللطيف جميل في الاستثمار في العلاقة التي تجمعها مع ضيوف تويوتا وزبائنها.

وتبني على العلاقة التاريخية المتميزة التي تجمعها بالشركة اليابانية العملاقة الرائدة في صناعة السيارات حول العالم، وتقدم عبد اللطيف جميل لكوادرها أكثر من 120 ألف ساعة تدريب سنوياً لتطوير مهاراتهم، كما تتمتع غالبية مراكز تويوتا ولكزس (أكثر من 90% من المراكز) التابعة

الخدمة ومسؤول التنسيق لشركة تويوتا في مدينة جدة.

وتمنح شركة تويوتا هذه الجوائز بصورة سنوية على أساس نتائج التقييم المستمر الذي تجريه الشركة اليابانية لأداء وإنجازات شركات موزعيها حول العالم - حيث تقيم الشركة أداء شركائها من خلال مجموعة من مؤشرات الأداء الكمية والنوعية التي تقيس أداء الشركة في جوانب الأعمال وخدمة الزبائن والعملاء.

شراكتهما مع تويوتا في المملكة العربية السعودية منذ أكثر من 60 عاماً. ويعود نجاح الشركة المستمر إلى العديد من المقومات التي تتمتع بها عبد اللطيف جميل وتحرص عليها، مثل الخبرة المحلية، والالتزام تجاه المعرفة والتطوير المستمر والتعلم، والعمل على تحقيق أوسع فهم ممكن للأسواق التي تعمل بها، بالإضافة إلى المواصفات عالية الجودة التي تتمتع بها سيارات وآليات تويوتا وملاءمتها للبيئة ولاحتياجات قطاع النقل في المملكة العربية السعودية.

وقدّمت الجائزة للسيد جميل، السيد نوبهيكو موراكامي، كبير المسؤولين الإداريين في شركة تويوتا، بالإضافة إلى أربعة من كبار المسؤولين في قسم الشرق الأوسط وآسيا الوسطى في شركة تويوتا السيد ناومي إيشي (المدير العام)، والسيد كوجي ناغاتا (المدير العام للبرنامج)، والسيد ناكاهارا (المدير العام للقسم)، والسيد كازوما شيباتا (مدير المجموعة)، كما كان حاضراً عند التسليم كل من: السيد كوجي أورا، المدير العام لقسم "إدارة الخدمة"، والسيد موتويوكي يانا، مدير قسم "إدارة

مع الإعلان عن تويوتا شريكاً أولمبياً في الألعاب الأولمبية العالمية التي ستعقد في طوكيو صيف 2020 و2024، يتسبب الإعلان عن فوز عبد اللطيف جميل للسيارات، إحدى أكبر الموزعين المستقلين لشركة تويوتا على مستوى العالم- بجائزتين عالميتين مرموقتين من الشركة اليابانية ألقاً متميزاً، خاصة وأن إحدى الجائزتين ذهبية، وأن التكريم جرى في فعالية أقيمت خصيصاً لهذه المناسبة في العاصمة اليابانية، طوكيو.

واستلم حسن محمد جميل، نائب الرئيس ونائب رئيس مجلس الإدارة في عبد اللطيف جميل، جائزتي التميز من تويوتا للعام 2017 في مجالي "المبيعات والتسويق" و "خدمة العملاء المتميزة" - والجائزة الأخيرة تُعرف أيضاً باسم "الجائزة الذهبية"، وذلك في فعالية أقيمت خصيصاً للجوائز بتاريخ 9 أبريل في المقر الرئيسي لشركة تويوتا في طوكيو.

وقد فازت عبد اللطيف جميل بالجائزة الذهبية بشكل سنوي منذ 2010، وهي بهذا تكرر تاريخ الشركة المشرق منذ بداية



السيد اكيشي أوشييامادا، رئيس مجلس إدارة تويوتا موتورز كوربوريشن مع السيد محمد عبد اللطيف جميل، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة عبد اللطيف جميل خلال حفل افتتاح ليكسوس الرياض ٢٠١٨



ومنفذاً لبيع قطع الغيار والإكسسوارات، يتسع لتخزين ما يربو إلى 12000 قطعة غيار (معظمها متوفر في اليوم نفسها). وجميعها خلال وقت لا يتجاوز 24 ساعة). وصالات انتظار بمساحة 1,730 متر مربع حيث يمكن للعملاء الاسترخاء ومتابعة سير العمل على سياراتهم. ويأتي استثمار عبد اللطيف جميل في هذا المركز الاستثماري كعلامة إضافية على مدى التزام الشركة بتقديم أفضل مستوى من الخدمات والمرافق، بما يفوق توقعات العملاء ويجعل تجربتهم دائماً تجربة استثنائية بحق.

مساحة أربعة ملاعب كرة قدم، ويقدم المركز للعملاء في الرياض العديد من الخدمات مع خيارات متنوعة وغير مسبقة. حيث تتسع صالة العرض لحوالي 20 سيارة وتقدم أعلى المستويات من الخدمة. في حين تتسع منافذ الصيانة لحوالي 79 سيارة في الوقت نفسه. و160 في اليوم الواحد. كما يضم المركز صالة عرض ثانوية مع مساحة مخصصة لعرض 15 سيارة من طراز لكزس من السيارات المستعملة والمعتمدة من عبد اللطيف جميل للبيع. بالإضافة إلى موقف للزوار يتسع لسيارات أكثر من 100 زائر.

كما يتضمن المركز أقساماً مخصصة لصيانة الهياكل وأعمال السمكرة والدهانات.

فعال يتيح لضيوفنا الاستمتاع بتجربة متميزة، مضيفاً أن "المرافق عالية الجودة في كل من مركزي الهفوف والعاصمة المقدسة يعدان دلالة على اهتمام شركة عبد اللطيف جميل للسيارات بتوفير راحة البال لضيوفها أينما كانوا، وذلك عبر شبكة ممتدة من مراكز البيع والصيانة موزعة استراتيجياً في معظم أنحاء المملكة."

جدير بالذكر أن عبد اللطيف جميل للسيارات افتتحت في 2016 أكبر مركز لسيارات 'لكزس' في العالم حيث يقع في العاصمة السعودية الرياض. على الطريق الدائري الشمالي للعاصمة. على قطعة أرض بمساحة 26,364 متر مربع وبمساحة بناء إجمالية من 41,400 متر مربع. أي ما يقارب

أما المركز الجديد الآخر في العاصمة المقدسة (مكة المكرمة - حي العمرة) فتبلغ مساحته 15,900 متر مربع. ويضم صالة عرض تسع 14 سيارة، و54 منفذ صيانة، ومنطقة تسليم منفصلة مساحتها 707 متر مربع. ومنطقة خارجية للسيارات المستعملة تتسع لـ 54 سيارة من طراز تويوتا ولكزس.

وكان حسن محمد جميل قد علّق على افتتاح المنشأتين بالتأكيد على "استمرار شركة عبد اللطيف جميل للسيارات في جهودها لتقديم أفضل الخدمات لضيوفنا، ومن المؤكد أن هذين المركزين اللذين طورتهما شركة عبد اللطيف جميل للأراضي يتمتعان بتصميم إنشائي

وتعمل المنشأتان بإدارة عبد اللطيف جميل للسيارات. حيث تقدّمان تجربة متطورة ومتكاملة في مجالات خدمات البيع والصيانة وقطع الغيار. بالإضافة إلى صالات العرض للسيارات المستعملة والمعتمدة من قبل عبد اللطيف جميل. وتقدم المنشأتان تجربة عالمية المستوى للضيوف، حيث صممتا على مبدأ "الضيوف أولاً".

وتبلغ مساحة المركز الجديد بالهفوف 11,931 متر مربع. ويضم صالة عرض تسع 12 سيارة، و34 منفذ صيانة، ومستودع وورشه عمل. ومساحة لبيع قطع الغيار. بالإضافة إلى جانب منطقة خارجية للسيارات تتسع لـ 22 سيارة مستعملة من طراز تويوتا ولكزس.

^١ كودواري أو (kodawari) (باليابانية こだわり) والمصطلحان كودواري وكواكاي مرتبطان ببعضهما البعض ويعبران عن نوع من الاهتمام متناهي الدقة والحرص بالتفاصيل. والتزام مطلق بالجودة بما ينتج مقارنة شاملة متكاملة (360 درجة) تأخذ بعين الاعتبار جميع جوانب ومناحي خدمة أو منتج ما. لتقديم تجربة مهتشة من البداية وحتى النهاية، بما يساهم في نهاية المطاف في نجاح الشركة/العمل.



وكان معالي أحمد بن عقيل الخطيب، رئيس الهيئة العامة للترفيه، قد أعلن قبل شهر تقريباً عن خطط المملكة لاستثمار \$64 مليار دولار أمريكي في قطاع الترفيه "على مدار العقد المقبل".² في حين تتضمن رؤية المملكة 2030 مجموعة من التغييرات والتوجهات بهدف تحقيق طموحات المملكة لتنمية وتطوير القطاع، نذكر منها العمل على مضاعفة مستوى إيفاق الأسر المعيشية في المملكة على الأنشطة الثقافية والترفيهية. من 29% حالياً إلى 6% بحلول عام 2030. وتنص رؤية المملكة 2030 على التالي:

"تعدّ الثقافة والترفيه من مقوّمات جودة الحياة، ونذكر أن الفرص الثقافية والترفيهية المتوافرة حالياً لا ترتقي إلى تطلعات المواطنين والمقيمين، ولا تتواءم مع الوضع الاقتصادي المزدهر الذي نعيشه؛ [لذلك] سندعم جهود المناطق والمحافظات والقطاعين الربحي والخاص في إقامة المهرجانات والفعاليات، ونفقل دور الصناديق الحكومية في المساهمة في تأسيس وتطوير المراكز الترفيهية؛ ليتمكن المواطنون والمقيمون من

استثمار ما لديهم من طاقات ومواهب. وسنشجع المستثمرين من الداخل والخارج، ونعقد الشراكات مع شركات الترفيه العالمية، ونخصص الأراضي المناسبة لإقامة المشروعات الثقافية والترفيهية من مكاتب ومتاحف وفنون وغيرها، وسندعم الموهوبين من الكتاب والمؤلفين والمخرجين، ونعمل على دعم إيجاد خيارات ثقافية وترفيهية متنوعة تتناسب مع الأخلاق والفئات كافة، ولن يقتصر دور هذه المشروعات على الجانب الثقافي والترفيهي، بل ستلعب دوراً اقتصادياً مهماً من خلال توفير العديد من فرص العمل".

وتشير التقديرات إلى أن عدد صالات السينما في المملكة سوف يصل إلى 350 صالة بحلول 2030. تضم ما مجموعه 2,500 شاشة عرض، تولّد حوالي \$1 مليار أمريكي من أرباح المبيعات السنوية للذاكرة، ما يعني أن المملكة العربية السعودية سوف تصبح من أكبر أسواق السينما والأفلام في العالم.³

كما أن إعادة افتتاح صالات السينما في المملكة العربية السعودية ستعكس إيجاباً على المجتمع، حيث ستساهم جهود إحياء

وتنمية القطاع بأكثر من 30 ألف فرصة عمل دائمة، و130 ألف فرصة عمل موسمية/مؤقتة بحلول عام 2030، وبالتالي ستساهم في تحسين الفرص المعيشية لعشرات آلاف الأسر والعائلات في مختلف أنحاء المملكة. وبأمل المسؤولين في أن تساهم هذه الجهود في "الحفاظ على الأموال التي ينفقها السعوديون حالياً على قطاع الترفيه في رحلاتهم إلى دبي والبحرين وغيرها من الوجهات خارج المملكة".⁵

وأدى اختيار فيلم "بلاك بانثر" ليكون أول فيلم يعرض في صالات المملكة بعد النجاح الكبير الذي حققه الفيلم كونه أكثر الأفلام تحقيقاً للإيرادات في 2018. وقد عرض الفيلم في افتتاح صالة السينما في مدينة الملك عبد الله الاقتصادية، وتحمل عودة السينما إلى المملكة دلالات رمزية كبيرة حيث سيكون قطاع الأفلام والسينما أحد أكبر القطاعات نمواً بين نظرائه على مستوى العالم، خاصة مع الخطط الطموحة للمملكة وما تشهده من جهود تنمية لتصبح مركزاً إقليمياً وعالمياً للتجارة والاستثمار.



السينما تدخل عصرًا جديدًا في المملكة العربية السعودية

مايو 2018، وتعتبر هذه الخطوة جزءاً من سياق أوسع من الإصلاحات الاجتماعية والاقتصادية التي تشهدها المملكة العربية السعودية في إطار الرؤية التنموية لصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، رؤية المملكة 2030.

ويقدر عدد سكان المملكة العربية السعودية حالياً بأكثر من 32 مليون نسمة. تشكل الفئة العمرية جون 30 عاماً أكثر من نصفهم، وهذه المميزات الديمغرافية تجعل قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية من القطاعات الواعدة على المستوى الاقتصادي وعلى مستوى دفع عجلة التغيير الإيجابي.

في حدث اجتذب اهتمام الأوساط المحلية والعالمية، وبرعاية من عبد اللطيف جميل للسيارات - لكزس، تفتتح المملكة العربية السعودية مجدداً أبواب صالات السينما بعد غياب استمر 35 عاماً، بحضور نخبة من المدعوين من المسؤولين وكبار الشخصيات وممثلين عن القطاع، مع عرض خاص لفيلم "بلاك بانثر" من إنتاج ستديوهات مارفل Marvel Studios.

هذا العرض في الرياض هو أول عرض سينمائي عام في المملكة العربية السعودية منذ 1979. وهو يأتي قبل أسابيع قليلة على الموعد المقرر لإعادة فتح أبواب صالات السينما التجارية أمام الجماهير، في

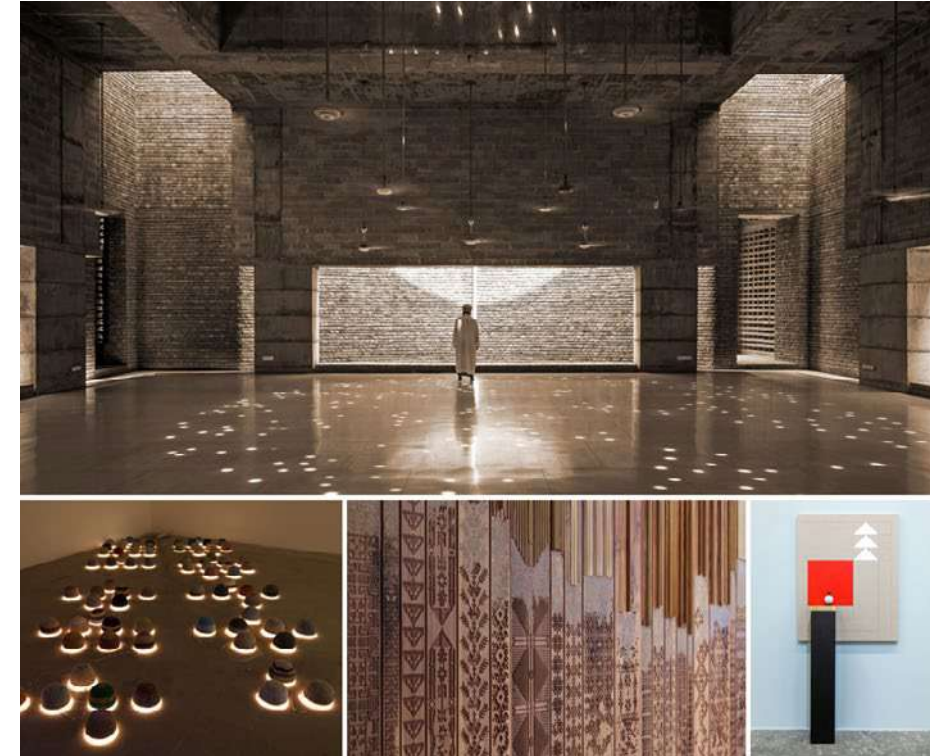
¹ Saudi Arabia Establishes Film Council To Develop Local, Sustainable Industry, Deadline, 20 March 2018

² Saudi Arabia to spend billions on expanding entertainment sector, The Guardian, 23 February 2018

³ Movie tickets sold in 15 minutes in Saudi Arabia, Gulf News, 21 April 2018

⁴ Movie tickets sold in 15 minutes in Saudi Arabia, Gulf News, 21 April 2018

⁵ Saudi Arabia ushers in new cinema era with VIP screening of Black Panther, The National, 18 April 2018



حصاد الفعاليات

إليكُم مُلخص مُوجز عن بعض فعاليات الأعمال المُقبلة في المنطقة.



منتدى جدة الاقتصادي - جدة، المملكة العربية السعودية،

15-16 أبريل/نيسان 2018

<http://www.jef.org.sa/>

ينظم المنتدى غرفة التجارة بجهة بالشراكة مع مركز الخليج للأبحاث ويُرَكز المنتدى على "التنفيذ الاستراتيجي للأسس الأربعة لرؤية السعودية 2030" وهي التطوير الوطني الصناعي واللوجستيات، وصناديق الاستثمار العام والسياحة، والارتفاع بتجربة الحج والعمرة، وتحسين جودة الحياة.



معرض مدن المستقبل - دبي، الإمارات العربية المتحدة،

9-11 أبريل/نيسان 2018

<http://www.futurecitiesshow.com/>

سيجتمع قادة وراود عدة صناعات معا في مركز التجارة العالمي بدبي لمناقشة وعرض نماذج حلول لمستقبل مستدام ذكي، وتشمل الوفود المهتمين بالبيئة ومستشاري الطاقة ومصرفيين ومطورين ومهندسين معماريين ومستثمرين ومتخصصي الرعاية الصحية وأرباب البناء والتشييد.



مؤتمر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للطاقة الجديدة 2018، دبي، الإمارات العربية المتحدة،

24-25 أبريل/نيسان 2018

<http://events.newenergyupdate.com/mena/>

سيكون روبرتو دي ديفغو أروزامينا، الرئيس التنفيذي لعبد اللطيف جميل للطاقة، أحد المتحدثين الرئيسيين في فعالية مؤتمر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للطاقة الجديدة. وفيما تتخذ المملكة العربية السعودية خطوات كبرى في مشاريعها لإنتاج الطاقة الشمسية بالألواح الضوئية، فإن هذا المؤتمر يجمع بين الرؤساء التنفيذيين الناجحين بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكبار المسؤولين الحكوميين في يومين جوهريين لا يمكن تفويتها.

كشف النقاب عن القائمة النهائية للمرشحين للحصول على جائزة جميل للفن الإسلامي 5

ويترأس هانت لجنة التحكيم، والتي تشمل فيكتوريا وألبرت (V&A) بلندن، وذلك قبل الانطلاق في جولة عالمية في عام 2019 - بما في ذلك مركز جميل للفنون بدبي.

عن ذلك يقول تريسترام هانت، مدير فيكتوريا وألبرت (V&A): "ها هي جائزة جميل للفن الإسلامي تستمر في اكتساب الشهرة. -فالجائزة في دورتها الخامسة قد جذبت قرابة 400 مترشح من حول العالم، ولأول مرة تتضمن القائمة النهائية للمرشحين أعمال من بنجلاديش والبحرين والأردن."

إن جائزة جميل هي جائزة دولية للفن والتصميم المعاصر الملهم بالتقاليد الإسلامية.

استمع إلى قصة فنان جائزة جميل للفن الإسلامي المقيم - نور علي:

25 نوفمبر/تشرين الثاني 2018. في متحف

فيكتوريا وألبرت (V&A) بلندن، وذلك قبل الانطلاق في جولة عالمية في عام 2019 - بما في ذلك مركز جميل للفنون بدبي.

إن القائمة النهائية للمرشحين للجائزة هذا العام تُبرز تنوعاً حقيقياً؛ فقد وجد المحكمون الجمال، والروحانية، والعمق، وروح المرح والإنسانية. وإنه لما يسر متحف فيكتوريا وألبرت (V&A) الاستمرار في شراكتهما مع فن جميل تقديراً للفنانين والمصممين المعاصرين الرائعين الذين ألهمتهم التقاليد الإسلامية."

العمارة، والرسم، وتصميم الأزياء من بين المجالات الممثلة حسب القائمة النهائية للمرشحين الثمانية للحصول على جائزة جميل للفن الإسلامي في دورتها الخامسة في متحف فيكتوريا وألبرت (V&A) بالشراكة مع الفن جميل.

وسوف يتم إعلان الفائز بجائزة 25,000 جنيه استرليني، التي تُمنح كل عامين، في 27 يونيو/حزيران 2018.

تشمل القائمة النهائية للفنانين المرشحين: Kamrooz Aram (كامروز آرام)، Hayv Kahramang (هيف كهرمان)، Hala Kaikowg (هالة كيكسو)، Mehdi Moutasharg (مهدي موتاشار)، و naqsh collective (مجموعة نقش)، و Younes Rahmoun (يونس رحمون)، و Wardha Shabbir (وردة شابير)، و Marina Tabassum (مارينا تيسم).

وستعرض أعمال الفنانين الثمانية في معرض يبدأ في 28 يونيو/حزيران 2018 حتى

Abdul Latif Jameel

